



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITACAMBIRA / MINAS GERAIS



Fonte: página oficial da Paróquia Santo Antônio de Itacambira, @parouiaitacambira.

PERÍODO DE AÇÃO 2022/2025



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

**Geraldo Moises de Souza**  
**Prefeito Municipal**

**José Maria Barbosa**  
**Secretário Municipal de Cultura e Turismo**

<b>Equipe Técnica Responsável.</b>	
<b>Nome</b>	<b>Função</b>
José Maria Barbosa	Secretário Municipal de Cultura e Turismo.
Bruno De Filippo Almeida	Consultor ICMS Turístico.
Equipe de Colaboradores - Membros do COMTUR	
José Maria Barbosa	Presidente do COMTUR
Delma Lúcia de Jesus	Vice Presidente do COMTUR
Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes	1º Secretário do COMTUR.
Geraldo Claudinei Barbosa Soares	Membro do COMTUR.
José Gilvan Cardoso	Membro do COMTUR.
Rosalvo Gonçalves do Santos	Membro do COMTUR.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 1. Sumário

1. Sumário.....	3
2. INTRODUÇÃO.....	4
3. JUSTIFICATIVA.....	7
4. OBJETIVOS.....	8
4.1 Objetivos específicos .....	9
5. ETAPAS DO PLANO: .....	9
6. DIAGNÓSTICO:.....	10
7. INVENTÁRIO TURÍSTICO MUNICIPAL.....	10
8. PESQUISA DE MERCADO / PESQUISA DE DEMANDA.....	11
9. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT/FOFA):.....	12
10. PROGNÓSTICO.....	14
11. EIXOS ESTRATÉGICOS .....	14
12. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS.....	15
12.1 Eixo Estrutura:.....	15
12.2 Eixo Institucional:.....	17
12.3 Eixo Produtos Turísticos: .....	19
13. MONITORAMENTO: .....	22
14. INDICADORES DE RESULTADO: .....	22
15. AVALIAÇÃO .....	23
16. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	23
17. ANEXO I (Ata De aprovação do Plano) .....	25
REFERÊNCIAS: .....	28



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 2. INTRODUÇÃO

Itacambira em tupi-guarani significa pedra pontuda que sai do mato, sua sede está localizada na região do Norte de Minas à margem esquerda do Rio Jequitinhonha. O Município se destaca pela beleza cênica, natureza exuberante, clima ameno, cultura e história. Mais precisamente, o município está entre as serras do Mirante e Resplandecente, possuindo aos “seus pés” a lagoa Vapabuçu, onde se deu origem à lenda criada pelo Bandeirante Marcos de Azevedo em 1596.

A população local é de 5.447 habitantes, área de 1.788,052 km<sup>2</sup>, segundo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Itacambira é o retrato de boa parte das pequenas cidades mineiras: pacata, acolhedora e detentora de uma rica história, cultura e culinária. Além do mais, Itacambira possui clima ameno quando comparada às outras cidades da região.

A cidade foi “fundada” em 1681 por Fernão Dias Paes Leme, que foi à região em busca da Serra das Esmeraldas, sua emancipação se deu em 30 de dezembro de 1962.

A economia local encontra-se diversificada na agricultura, pecuária, serviços, comércio, mineração e turismo, dessa forma, nota-se que o desenvolvimento econômico conta com alternativas para sua sustentação e viabilidade.

Situada a 100km de Montes Claros e a cerca de 460km de Belo Horizonte, Itacambira é hoje um dos principais destinos de turistas no Norte de Minas, que em sua maioria vão até a cidade para conhecer a famosa Cachoeira do Curiango, local que já chegou a receber mais de 500 pessoas em um único dia. Reconhecida por sua preservação, e pela água escura e gelada que muitos acreditam possuir propriedades medicinais, a cachoeira está localizada em uma Reserva de Proteção Ambiental (RPA).

A cidade norte-mineira carrega em sua história um mistério que até hoje intriga os moradores, na Igreja Matriz de Santo Antônio, erguida há mais de três séculos e tombada pelo Instituto Estadual de Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA), na década de 1950 houve o rompimento do piso de madeira que revelou a existência de um porão onde foram encontrados centenas de corpos mumificados de homens, mulheres e crianças. Até hoje, ninguém sabe ao certo de quem são os restos mortais, que em grande maioria ainda conservavam parte da pele, fios de cabelos e vestimentas. Há quem diga que a cidade não tinha cemitério e os corpos dos moradores



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

eram enterrados debaixo da igreja; outros já acham que os esqueletos são dos escravos que construíram o templo religioso, teorias essas que até hoje não foram comprovadas.

Além de seus mistérios e pontos turísticos, o município carrega em sua história tradições antigas que não se perderam com tempo, como a Folia de Reis, um ato popular que procura rememorar a jornada dos reis magos a partir do momento em que eles recebem o aviso do nascimento de Jesus, até a hora em que encontram o Deus-menino. O lavrador, Celmo Cardoso, hoje com 60 anos, conta que a tradição da folia é uma herança que herdou dos pais, e que desde que era pequeno já acompanhava os ternos de folia pela região: \_ “Com oito anos de idade eu já foliava. É uma tradição que passou dos meus avós para os meus pais, que passou para mim e que agora quero passar para essa juventude, pois não podemos deixar acabar algo tão importante como a folia de reis”, destaca.

O padroeiro da cidade é Santo Antônio e todos os anos no mês de junho, os fiéis católicos se unem na realização da Festa Religiosa, um marco de fé e devoção que reúne pessoas de todo o município, além de visitantes e ex-moradores que voltam à terra natal para comemorar a festa do santo.

No mês de julho, a cidade deixa de lado a calma e tranquilidade, dando espaço à agitação, ocorre nesse mês a tradicional Festa Cultural, um evento de três dias que além de fomentar a economia local, ainda proporciona aos moradores um momento de felicidade e diversão, fugindo da rotina pacata do dia-a-dia.

Com seus mistérios, cultura, tradições e costumes, Itacambira vai resistindo ao tempo, tendo como característica o sossego, o clima ameno e a hospitalidade de seus habitantes como marco principal.

Entre seus principais atrativos turísticos está a Igreja Matriz de Santo Antônio, tombada a nível Estadual e Municipal, uma construção iniciada na primeira metade do século XVIII. O interior dela causa impacto visual pelo aspecto despojado e diferente das apresentações estéticas de templos católicos. Em 2009, o IEPHA entregou as obras de restauração de nove imagens sacras, além do retábulo-mor, oratório da sacristia, quatro oratórios da nave, púlpito, coro e a balaustrada da nave. A igreja guarda as "múmias de Itacambira".

Próximo a Itacambira encontram-se diversos sítios naturais, que chamam a atenção e são rotas do Ecoturismo, destacando-se: Rio Encantado, Serra



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Resplandecente (Serra das Esmeraldas de Fernão Dias) onde podem ser encontradas pinturas rupestres, Grota da Senhora, Mirante de Santa Luzia, Cachoeira da Boca da Serra, Mirante Socavão Marco Azevedo, Piscinas Naturais da Água Preta, Rio Macaúbas, Cachoeira do Capão do Nego, Cachoeira do Curiango e Canyon e Cachoeira de Jerobá, dentre outros.

Ante a constatação de que o turismo já exerce importante influência na economia do município de Itacambira, torna se imperioso a elaboração deste Plano Municipal de Turismo, a fim de que o município possa se organizar e melhorar as condições oferecidas aos turistas e população local, para com isso aumentar a quantidade de turistas que visitam o município e influenciar positivamente a economia e emprego local.

O Plano Municipal de Turismo de Itacambira, documento elaborado de maneira participativa, servirá como referência na atuação Municipal no sentido de orientar as futuras ações de acordo com as linhas estratégicas aqui definidas, e assim dar importante passo para o desenvolvimento do Turismo local.

A proposta aqui apresentada leva em consideração diversas linhas temáticas, entre as quais, a identificação dos valores e recursos turísticos, que constituem elementos de atração, bem como a caracterização e análise da oferta e da demanda.

No âmbito da oferta, interessa conhecer a capacidade de acomodação dos diversos tipos de estabelecimentos (hotéis, pousadas, pontos turísticos e etc.) para sabermos que produtos e serviços atualmente são oferecidos e de que forma são promovidos. Nesse sentido, considerando o segmento cultura, natureza e esportes de aventura como os elementos base da atividade turística em Itacambira, é importante identificar o conjunto de potenciais turísticos que devem ser exploradas de forma a promover a diversificação qualificada da oferta turística do município.

Conhecer a demanda turística, quanto à sua origem, aos seus gastos, às suas necessidades, os produtos que mais procuram e qual a duração da sua permanência, é fundamental para adequar o setor e atender com qualidade e segurança os grupos sociais identificados como potenciais clientes.

A análise do impacto econômico realizado, ou seja, as receitas arrecadadas no setor turístico constituem temáticas importantes para analisar o comportamento do mercado e definir áreas de investimento, mediante a racionalização das infraestruturas e equipamentos, bem como a garantia da viabilidade dos projetos.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Devido à competitividade de mercado entre os destinos turísticos, a elaboração de um Plano Municipal de Turismo é essencial a qualquer destino turístico. No entanto, o planejamento das ações turísticas deve se atentar para que não haja perda de identidade cultural e histórica do destino ao criar produtos turísticos.

Por último, ressaltamos que na consecução deste plano, foi levado em consideração a importância da articulação entre quem toma as decisões estratégicas e agentes que atuam no Trade Turístico, por isso o plano foi realizado de maneira participativa.

### **3. JUSTIFICATIVA**

Esse plano se justifica pelo fato de a atividade turística estimular o desenvolvimento econômico, social e melhorar a qualidade de vida de um município ou região. Nesse sentido, o turismo é responsável pela geração de emprego, renda, além de movimentar diferentes setores da economia.

Vale ressaltar que o turismo no município de Itacambira já ocorria antes da elaboração desse PMT, mas para que a atividade turística seja potencializada é imperioso a realização de um planejamento estratégico por parte do poder público para que tanto o turista quanto os atores do Trade Turístico local possam melhor experimentar a atividade turística.

Logo, a proposta deste plano é a instituição de uma política pública sistêmica no que tange o turismo, tal proposta se dará por meio de diretrizes, metodologias e instrumentos práticos. Neste documento temos orientações quanto a ações municipais que serão desenvolvidas em prol de um destino turístico mais competitivo, mais atraente para os turistas e mais acessível para a comunidade local.

Percebe-se que atualmente um movimento crescente no turismo regional, em especial no que se refere às belezas naturais, turismo de aventura, artesanato, festas religiosas, encontros familiares, turismo de negócios, esporte/lazer, culinária, história e cultura. Sendo assim, potencial turístico do município de Itacambira-MG é grande, pois o município conta com os seguintes potenciais turísticos: belezas naturais (rios, cachoeiras, serras e trilhas), pinturas rupestres, esportes de aventura, gastronomia, artesanato, festas religiosas e patrimônio histórico/cultural. Vale a pena ressaltar que no planejamento turístico se faz necessário implementar política de utilização racional do patrimônio natural/cultural bem como a melhoria da infraestrutura geral do município.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

É sabido que o turismo hoje é uma grande fonte de emprego e renda, no entanto, o município de Itacambira, até a criação deste Plano Municipal de Turismo não investia no setor turístico de maneira a transformar os potenciais turísticos em produtos turísticos e posicionar o município como destino turístico. Apesar de nos últimos anos, o município ter criado o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, a conta Fundo Municipal de Turismo e ter aprovado Lei de Política Municipal de Turismo, tais ações ocorreram de forma descoordenada e não geraram resultados. No intuito de alavancar o turismo municipal, a atual administração tomou os seguintes passos para mudar a realidade no que tange o turismo em Itacambira: 1) Elaboração de leis atualizadas e condizentes com a realidade municipal. 2) Nomeação de pessoa competente para comandar a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. 3) Nomeação e apoio aos membros do COMTUR. 4) Ações para recebimento do ICMS Turístico. 5) Elaboração de um Plano Municipal de Turismo. 6) Elaboração de um Plano Municipal de Marketing Turístico.

Diante do contexto e considerando a importância econômico social que a atividade turística representa, faz se imperioso a criação deste Plano Municipal de Turismo com o objetivo de potencializar a promoção da oferta turística no município; fomentar a cadeia de produtos e serviços envolvidos e incentivar a aplicação/formulação de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento do segmento turístico em Itacambira.

## **4. OBJETIVOS**

Em consonância com a Lei Municipal nº 711 de 2021 que versa sobre a Política Municipal de Turismo, o Presente Plano tem a finalidade de implementar o turismo como alternativa de desenvolvimento econômico, promovendo a geração de negócios, emprego e renda, para assim contribuir com a melhoria da qualidade de vida no município. Tendo como principais objetivos:

- Promover a integração e a participação da comunidade no planejamento turístico.
- Estruturar e ordenar o turismo local e regional;
- Fomentar a cadeia produtiva turística, a fim de conceber uma oferta qualificada;
- Desenvolver os produtos turísticos do município e da região;





# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- Promover o município como destino qualificado;
- Valer-se de objetivos e metas, com previsão de recursos, responsáveis e prazos necessários para se alcançar as entregas projetadas.

## 4.1 Objetivos específicos

- ✓ Estruturar sítios com potencial turístico para os desenvolver em Produtos Turísticos Consolidados;
- ✓ Promover o intercâmbio das comunidades no aspecto cultural e econômico;
- ✓ Incentivar o uso sustentável dos recursos naturais, históricos, culturais e cênicos;
- ✓ Gerenciar a demanda e a oferta de bens e serviços turísticos no município;
- ✓ Criar, preservar e divulgar a marca e identidade do destino turístico.
- ✓ Promover a documentação sistemática dos atrativos para facilitar o acesso à informação turística.

## 5. ETAPAS DO PLANO:

O PMT, como instrumento de planejamento, tem a função de organizar as ações futuras evitando que essas aconteçam de maneira improvisada e desarticulada. Sendo assim, é imprescindível “cercar” os imprevistos e otimizar as ações a serem empreendidas, pois assim, são evitados desperdícios de recurso: tempo e dinheiro, dentre outros.

O esquema abaixo apresenta quatro etapas básicas a serem consideradas no processo de construção do Plano que será apresentado de maneira detalhada a seguir:

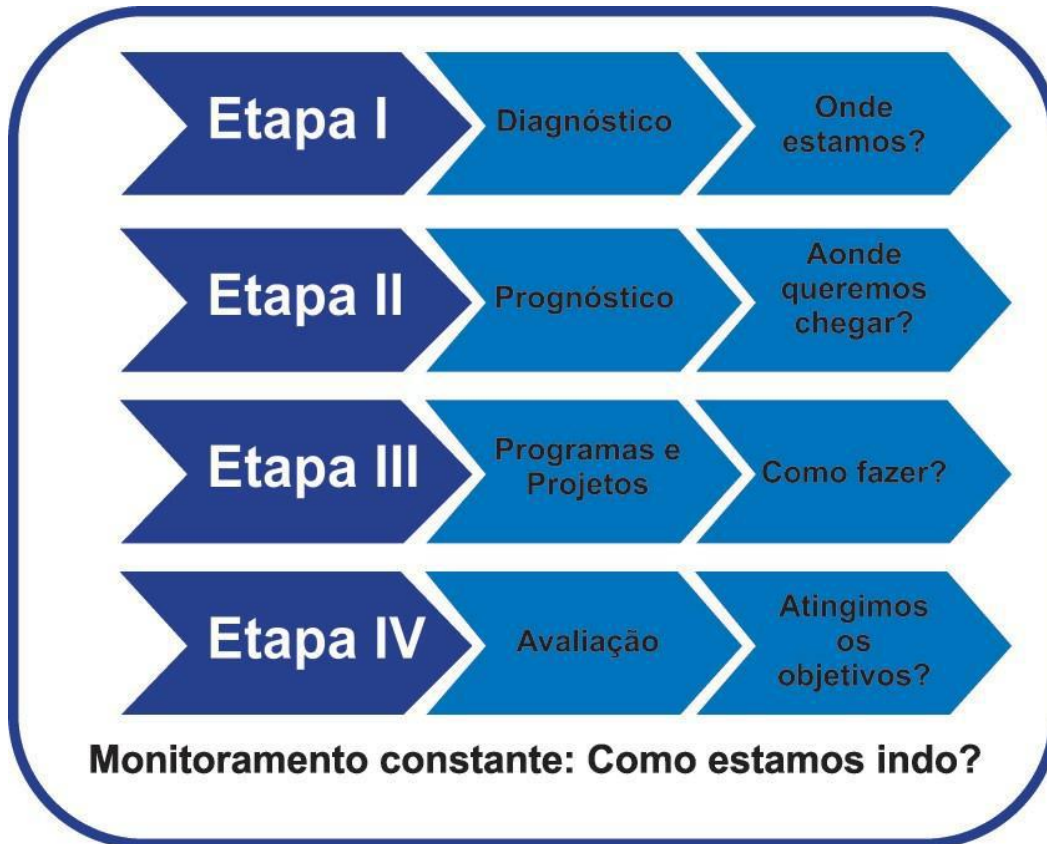


# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



## 6. DIAGNÓSTICO:

O DIAGNÓSTICO é a etapa na qual se procura entender em qual situação o Turismo do município se encontra e como os processos relacionado ao turismo estão se desenvolvendo. É o momento de se perceber como está o turismo local para então dar início ao prognóstico (como deverá ficar) e planejamento das ações futuras a fim de que se melhore a situação atual até que se chegue a um ideal planejado.

Nesse momento, para fazer tal análise, os envolvidos neste PMT lançaram mão do INVENTÁRIO TURÍSTICO MUNICIPAL, PESQUISA DE MERCADO / PESQUISA DE DEMANDA, ANÁLISE SOWT/FOFA.

## 7. INVENTÁRIO TURÍSTICO MUNICIPAL.

Haja vista a singularidade de Minas Gerais – que se traduz em seu valioso patrimônio cultural e histórico, sua natureza exuberante, na gastronomia rica e diversa, na segurança que o Estado oferece ao turista e na hospitalidade do povo mineiro – o governo do estado de criou uma página exclusiva ([minasgerais.com.br](http://minasgerais.com.br)) para que o turista possa encontrar informações sobre os destinos turísticos mineiros.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

O Inventário turístico de Itacambira se encontra formalizado no site de Turismo do Governo de Minas Gerais (<https://www.minasgerais.com.br/pt/destinos/itacambira>). Nesse site podem ser encontradas informações sobre: atrativos, hospedagem, alimentação, serviços em geral, lazer, roteiros e eventos.



Foto por: Acervo Secult MG

Atualizado em: 26/03/2021

## 8. PESQUISA DE MERCADO / PESQUISA DE DEMANDA.

A pesquisa de mercado é o processo de coleta de informações sobre um público-alvo (turistas): quem são essas pessoas, seus interesses e o que pensam sobre o destino. A pesquisa de mercado pode auxiliar a entender melhor o tamanho do seu segmento, suas necessidades atuais e como você pode se conectar melhor com seu público.

Por meio de pesquisas de mercado, o município pode criar uma melhor experiência ao turista, coletar feedback de qualidade sobre seus produtos ou serviços, melhorar seu atendimento e encontrar melhores maneiras de transmitir uma mensagem.

Como resultado dessa pesquisa temos que os turistas que visitam o município se encontram bem satisfeitos, haja vista o número de revisitação e fluxo de turistas no município. Sendo assim, existe uma boa aceitação dos atrativos, no entanto a administração pública reconhece que o potencial turístico municipal pode ser aperfeiçoado no intuito de melhorar a experiência dos visitantes e a qualidade de vida dos cidadãos locais.

Sobre a carga dos atrativos, pode se notar que o município possui grande diversidade de atrativos e, por isso, o número de visitantes por atrativo encontra-se bem abaixo de suas capacidades individuais. No entanto, um trabalho de monitoramento, que é de suma importância, ocorrerá para que não ocorra a degradação dos atrativos bem como a qualidade da experiência buscada pelos visitantes.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

E por final, com relação aos reflexos do turismo na economia da região, pode se notar um efeito positivo, mas é importante que seja melhorado nos seguintes aspectos:

- 1) Aumento do uso do comércio local pelos visitantes.
- 2) Aumento no número de reservas nos receptivos e hotéis.
- 3) Atração de investimentos na rede hoteleira e de entretenimento.

Uma vez melhorados os aspectos supra citados, os efeitos econômicos do turismo no município passarão por uma melhora exponencial e nova avaliação será feita ao fim do lapso temporal escolhido para este plano.

## 9. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT/FOFA):

Para analisar o ambiente foi feita uma análise SWOT, esse termo é uma abreviação das palavras em inglês: *strengths, weaknesses, opportunities e threats*, que significam respectivamente: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, respectivamente, em português, é chamada “análise FOFA”. A função dessa ferramenta é avaliar os ambientes interno (forças e fraquezas) e externo (ameaças e oportunidades), nesse sentido deve-se considerar forças e fraquezas como aspectos intrínsecos ao município, enquanto as oportunidades e ameaças como aspectos extrínsecos.

As análises feitas até aqui nos permitem sinalizar os pontos fortes e fracos, as ameaças e oportunidades em relação à atividade turística, assim como auxiliar na identificação da demanda turística do município.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Riqueza de patrimônio histórico-cultural da região;</li><li>▪ Festas Culturais;</li><li>▪ Baixíssimo Índice de Criminalidade;</li><li>▪ Atuação firme do COMTUR;</li><li>▪ Festas Religiosas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participação e parceria da iniciativa privada nas ações;</li><li>▪ Desconhecimento da comunidade jovem sobre os seus atrativos;</li><li>▪ Mão de obra qualificada para os serviços turísticos.</li></ul>



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Variedade de Sítios Naturais de interesse turístico: Rios, Cachoeiras, paisagens, trilhas e clima ameno.</li><li>▪ Patrimônio Arqueológico: Pinturas Rupestres.</li><li>▪ Gastronomia;</li><li>▪ Comércio consolidado de arranjo floral de Sempre Vivas;</li><li>▪ Cavalgadas tradicionais.</li><li>▪ Participação no Circuito Turístico Sertão Gerais.</li><li>▪ Esportes de aventura: trilhas, enduro, trekking, montanhismo, escalada e rafting.</li><li>▪ Ecoturismo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Infraestrutura de apoio à atividade turística (hotéis, pousadas, bares, restaurantes etc.);</li><li>▪ Marketing Turístico;</li><li>▪ Sinalização turística;</li><li>▪ Acesso à informação turística.</li></ul> |
|---|--|

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pertencer a área de influência da Serra do Espinhaço;</li><li>▪ Proximidade com Montes Claros, polo econômico do Norte de Minas;</li><li>▪ Estar inserido na Bacia Hidrográfica do Rio Jequitinhonha;</li><li>▪ Proximidade a Botumirim e Grão Mogol.</li><li>▪ Política nacional e estadual de turismo com ênfase na estruturação da região;</li><li>▪ Participação em FEIRAS e EVENTOS voltados para a atividade turística e produtos artesanais.</li><li>▪ Possibilidade de sediar Eventos Esportivos Regionais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Distância dos principais centros emissores da região sudeste;</li><li>▪ Falta de asfaltamento da estrada que liga Itacambira a Grão Mogol, Botumirim e Vale do Jequitinhonha.</li><li>▪ Destinos concorrentes/semelhantes.</li></ul>



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 10. PROGNÓSTICO

O prognóstico é a etapa que permite antever como um problema atual será solucionado ou como se fará o encaminhamento de uma questão para chegar a um **resultado futuro esperado**. A seguir, no próximo capítulo, é apresentado o Plano De Ações para esclarecer e apresentar Programas e ações no intuito de demonstrar o prognóstico turístico de Itacambira. Para consecução dos objetivos futuros foram traçadas as seguintes METAS:

### METAS

- Melhoria da sinalização Turística.
- Melhorar infraestrutura existente, para atender a demanda turística e também à comunidade local.
- Estabelecer possíveis impactos da atividade turística no município.
- Qualificação do serviço ofertado pelo trade turístico.
- Melhoria nas vias de acesso aos pontos turísticos.
- Implementação de Sistema de Informação ao Turista.
- Transformação de Potenciais Turísticos em Produtos Turísticos.
- Posicionar o Turismo de Itacambira no cenário Estadual e Nacional.
- Incentivar produção local, buscando o desenvolvimento de produtos turísticos qualificados e competitivos, além da produção associada e do artesanato.
- Aumento no número de turistas que visitam Itacambira.
- Estabelecimento de parcerias com entidades públicas e privadas.
- Atração de investimentos no setor turístico.

## 11. EIXOS ESTRATÉGICOS

Este Plano Municipal de Turismo é orientado por 3 (três) eixos estratégicos, que possibilitam a criação de programas e, dentro desses, projetos, todos alinhados à Política de Turismo. Dessa forma foram definidos 03 (três) eixos que orientaram o desenvolvimento deste plano: Relação Institucional, Estrutura e Produtos Turísticos. Esses eixos devem funcionar de forma coordenada, através do desenvolvimento de programas e projetos, no sentido de impulsionar o desenvolvimento do turismo.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



Sendo o turismo um fenômeno social com relações entre pessoas, produtos, serviços e meio ambiente, as atividades desse PMT têm sua essência e práticas na base cultural, herança histórica, natureza e relações sociais de hospitalidade e de troca de informações interculturais. Assim, este plano objetiva o desenvolvimento do turismo de maneira responsável e de modo que resguarde os interesses coletivos.

## 12. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS

O Planejamento deve ser usado em função do que se pretende alcançar em determinando destino turístico, definindo-se os elementos básicos do planejamento por meio dos “4Q<sub>s</sub>”: O Que / Quando / Quanto / Quem. Nesse sentido, **O QUE**: determina quais ações de deverão ser implementadas, **QUANDO**: refere-se ao momento em que a ação será realizada, **QUANTO**: se refere ao valor estimado da ação, **QUEM**: refere-se aos responsáveis pela ação. Nesse sentido, nos itens abaixo poderão ser encontradas as ações, metas, prazos, custos estimados e responsáveis pelas ações.

### 12.1 Eixo Estrutura:

Os programas deste eixo tratarão de infraestrutura de apoio ao turismo, capacitação, informações, estatística e fomento. Tendo os programas dentro deste eixo como objetivos:

- ✓ Melhorar infraestrutura existente, de forma a atender não só a demanda turística, mas também à comunidade;



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- ✓ Promover e/ou captar cursos de capacitação de prestadores de serviços turísticos;
- ✓ Levantar informações de oferta e demanda e dos possíveis impactos da atividade turística no município;
- ✓ Captar investimentos e financiamentos para que se possa investir no desenvolvimento da atividade turística.
- ✓ Incentivar produção local, buscando o desenvolvimento de produtos turísticos qualificados e competitivos, além da produção associada e do artesanato.

Eixo		ESTRUTURA											
<b>Ação 01</b>		Oficializar Rotas Turísticas											
<b>Programa</b>		Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira											
<b>Área Atuação</b>		Transformação de Potenciais Turísticos em Produtos Turísticos											
<b>Custo Estimado</b>		R\$ 10.000,00											
<b>Situação Atual</b>		As rotas turísticas se encontram com pouca sinalização e não foram mapeadas via GPS para que os turistas possam se deslocar com maior facilidade.											
<b>Objetivo</b>		1) Melhoria da sinalização colocando placas indicativas de direção e distância dos pontos turísticos. 2) Mapeamento e disponibilização das rotas turísticas por meio de arquivo de GPS no site da prefeitura.											
<b>Reesponsáveis</b>		Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Secretário Municipal de Obras.											
<b>Prazo de Execução</b>													
<b>2022 (1)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2023 (2)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2024</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2025</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		ESTRUTURA											
<b>Ação 02</b>		Melhoramento Do Acesso Aos Pontos Turísticos											
<b>Programa</b>		Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira											
<b>Área Atuação</b>		Transformação de Potenciais Turísticos em Produtos Turísticos											
<b>Custo Estimado</b>		R\$ 9.000,00											
<b>Situação Atual</b>		As estradas de terra que dão acesso aos pontos turísticos do município se encontram em situação ruim.											
<b>Objetivo</b>		1) Manutenção e conservação das estradas de terra que dão acesso aos pontos turísticos do município, de modo que pelo menos duas vezes por ano a manutenção das estradas sejam feitas. 2) Criação de área de estacionamento para melhor acomodação dos visitantes.											
<b>Reesponsáveis</b>		Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Secretário Municipal de Obras.											
<b>Prazo de Execução</b>													
<b>2022 (1/2)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2023 (1)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2024 (1)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
<b>2025 (1)</b>	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	





# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		ESTRUTURA											
<b>Ação 03</b>	Construção De Um Centro De Eventos / Convenções												
<b>Programa</b>	Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira												
<b>Área Atuação</b>	Criação De Produto Turístico												
<b>Custo Estimado</b>	R\$ 600.000,00 (sendo 5% para elaboração do projeto)												
<b>Situação Atual</b>	Produto Turístico Inexistente												
<b>Objetivo</b>	Construção de Centro de Eventos para aumentar a infraestrutura municipal no que tange turismo de eventos e turismo de negócios.												
<b>Reesposáveis</b>	Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Secretário Municipal de Obras e Setor de Compras e Licitações.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024 Projeto	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025 Construção	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		ESTRUTURA											
<b>Ação 04</b>	Sinalizar Atrativos Por Meio De Placas Indicativas, Educativas E Interpretativas Do Patrimônio Histórico Cultural.												
<b>Programa</b>	Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira												
<b>Área Atuação</b>	Transformação de Potenciais Turísticos em Produtos Turísticos												
<b>Custo Estimado</b>	R\$ 10.000,00												
<b>Situação Atual</b>	Sinalização Inexistente												
<b>Objetivo</b>	Afixação de placas nos atrativos turísticos a fim de que o visitante entenda os produtos turísticos, preserve o meio ambiente e preserve o patrimônio histórico cultural municipal.												
<b>Reesposáveis</b>	Secretário Municipal de Cultura e Turismo, Secretário Municipal de Obras, Setor de Compras e Licitações.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

## 12.2 Eixo Institucional:

Trata-se da relação do município com outras esferas governamentais, entre as secretarias municipais e ainda da sensibilização da comunidade para o desenvolvimento do turismo local.

É importante trabalhar os programas deste eixo tendo como pano de fundo a regionalização, de forma a propor ações articuladas com o programa trabalhado em nível regional, estadual e federal. Tendo os programas dentro deste eixo como objetivos:

- ✓ Agilizar soluções, eliminar entraves burocráticos, compartilhar decisões e facilitar a participação dos atores envolvidos no processo de crescimento do setor;



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- ✓ Construir redes para atuação conjunta e o fortalecimento da região e dos Circuitos Turísticos;
- ✓ Coordenar, executar e avaliar as políticas públicas de desenvolvimento local;
  - ✓ Desenvolver ações que visem a preservação do Patrimônio Natural e Histórico Cultural, (delimitação de capacidade de carga, leis de tombamento, proteção e conservação dos patrimônios);

Eixo		INSTITUCIONAL											
Ação 05		Nomeação e Posse aos Membros do COMTUR (Conselho Municipal de Truísmo).											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Apoio ao COMTUR											
Custo Estimado		R\$ 0,00											
Situação Atual		Legislação da Política Municipal de Turismo Existente, há a possibilidade de criação do COMTUR.											
Objetivo		Gerar envolvimento e o comprometimento dos mais variados setores socioeconômicos e culturais do município no fomento da atividade turística.											
Resposáveis		Prefeito Municipal, Secretário Municipal de Cultura e Turismo e Setor Jurídico.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		INSTITUCIONAL											
Ação 06		Adesão a Instâncias de Governança Regionais (IGR) de Turismo.											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Apoio ao COMTUR											
Custo Estimado		R\$ 12.000,00 /ano											
Situação Atual		Legislação da Política Municipal de Turismo Existente, há a possibilidade de adesão a IGR.											
Objetivo		Descentralizar e democratizar a atividade turística, de forma participativa, gerando emprego, renda e desenvolvimento sociocultural											
Resposáveis		Prefeito Municipal, Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		INSTITUCIONAL											
Ação 07		Educação / Capacitação dos envolvidos no Turismo local.											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Fomento ao turismo Municipal											
Custo Estimado		R\$ 10.000,00											
Situação Atual		Inexistente.											
Objetivo		Realização de eventos, cursos e oficinas para capacitação dos envolvidos no trade turístico.											
Reesposáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		INSTITUCIONAL											
Ação 08		Convênios											
Programa		Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira											
Área Atuação		Busca de Convênios.											
Custo Estimado		R\$ 5.000,00											
Situação Atual		Operante.											
Objetivo		Realizar convênios com Secretaria de Estado do Turismo, Ministério do Turismo e empresas a fim de desenvolver o potencial turístico municipal.											
Reesposáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo e Gestor Municipal de Convênios.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

### 12.3 Eixo Produtos Turísticos:

Este eixo terá como instrumentalização programas que visem a estruturação, diversificação e promoção dos produtos. Associados a isso, devem ser considerados, também, programas de proteção e valorização do patrimônio histórico-cultural. Tendo os programas dentro deste eixo como objetivos:

- ✓ Estruturar e ordenar os equipamentos e serviços turísticos (hospedagem, alimentos e bebidas, agências de turismo, transportes turísticos, serviços e equipamentos para eventos e lazer, dentre outros);
- ✓ Posicionar o destino turístico no mercado;
- ✓ Desenvolver produtos e roteiros integrados;
- ✓ Criar canais de distribuição, imagem do destino turístico e campanhas de divulgação;



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- ✓ Estabelecer capacidade de carga dos atrativos e leis de tombamento, proteção e conservação dos mesmos.

Eixo		PRODUTOS TURÍSTICOS											
Ação 09		Oferecer Curso De Artesanato											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Educação / Capacitação											
Custo Estimado		R\$ 8.000,00											
Situação Atual		Evento Inexistente											
Objetivo		Oferecer aos cidadãos locais a oportunidade de aprender/melhorar técnicas de artesanato para melhoria da renda e melhoria do trade turístico.											
Reesponsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		PRODUTOS TURÍSTICOS											
Ação 10		Realizar Conferência Municipal de Turismo Anualmente											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Fomento ao Turismo Municipal											
Custo Estimado		R\$ 12.000,00 (sendo R\$3.000,00 por ano)											
Situação Atual		Evento Inexistente											
Objetivo		Criar evento anual para fortalecimento, divulgação do potencial turístico de Itacambira e atração de investimentos. Para esse evento serão convidados: 1) Representantes dos setores de turismo municipal; 2) Alunos e representantes de faculdades que ministrem o curso de turismo; 3) Empresários que atuem ou tenham interesse em investir no turismo de Itacambira. 4) Atores locais do turismo municipal. 5) Instâncias de Governança Regionais (IGRs) de Turismo e seus participantes. 6) Bem como outros interessados no turismo do Município de Itacambira.											
Reesponsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		PRODUTOS TURÍSTICOS											
Ação 11		Elaboração Do Plano Municipal de Marketing (Anualmente)											
Programa		Programa Institucional de Fortalecimento do Turismo Municipal											
Área Atuação		Marketing do Turismo Municipal											
Custo Estimado		R\$ 1.000,00											
Situação Atual		Inexistente											
Objetivo		Criar um plano de ação de Marketing voltado para a valorização e divulgação do turismo municipal.											
Reesposáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		PRODUTOS TURÍSTICOS											
Ação 12		Criação e Divulgação de um Calendário de Eventos Turísticos bem como criação de uma Logomarca para o Turismo do Município de Itacambira.											
Programa		Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira											
Área Atuação		Criação de Identidade Turística Municipal.											
Custo Estimado		R\$ 3.000,00											
Situação Atual		Inexistente											
Objetivo		1) Divulgação dos eventos turísticos municipais. 2) Criar ícone/símbolo para representar visualmente o município como destino turístico ao seu público final (turistas). Permitindo assim a identificação e distinção do turismo de Itacambira dos demais municípios.											
Reesposáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		PRODUTOS TURÍSTICOS											
Ação 13		Efetuar Levantamento De Novos Potenciais Turísticos Do Município											
Programa		Programa De Infraestruturação E Melhoramento Do Turismo De Itacambira											
Área Atuação		Busca E Criação De Novos Potenciais Turísticos											
Custo Estimado		R\$ 5.000,00											
Situação Atual		Inexistente											
Objetivo		Buscar, descobrir, criar, projetar novos potenciais/produtos turísticos no município. Envolvendo nesse processo o COMTUR, COMPAC (Conselho Municipal de Proteção do Patrimônio Cultural, CME (Conselho Municipal de Esportes) e municípios.											
Reesposáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	
2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## **13. MONITORAMENTO:**

O monitoramento é uma etapa essencial no acompanhamento contínuo e permanente das ações, esse acompanhamento deve se dar com base nas ações almeçadas, objetivos e indicadores de qualidade. O ato de monitorar deve ser uma constante em todas as etapas do plano.

O monitoramento será responsável por indicar áreas de possíveis melhorias ao longo do desenvolvimento das ações deste PMT. O monitoramento é de suma importância, uma vez que pode gerar, quando necessário, uma alteração/intervenção antes que a ação seja concluída e com isso evitar desperdício de recursos, retrabalhos, bem como melhorar o resultado final desejado.

A falta do monitoramento pode acarretar a inobservância dos desvios e dessa forma eles (os desvios) seriam percebidos apenas na etapa de avaliação, momento em que a ação já estaria concluída. E dessa forma, os resultados negativos (desvios) não poderiam mais ser retratados, acarretando assim desperdícios de recursos.

## **14. INDICADORES DE RESULTADO:**

Os indicadores são instrumentos que serão utilizados para verificar o andamento deste plano com base nos resultados alcançados. Na definição dos indicadores de resultado leva-se em conta aspectos qualitativos, quantitativos, temporais e financeiros dentre outros. São assim questões relevantes e mensuráveis, desse modo podem ser traduzidas em números que representem ligação direta com os objetivos propostos.

Os membros do COMTUR juntamente com o Secretário Responsável pelo Turismo no município deverão fazer a avaliação da eficácia desse plano utilizando os índices abaixo listados:

- 1) Número de atrativos turísticos estruturados;
- 2) Números de produtos criados e comercializados;
- 3) Aumento no número de reservas nos hotéis/Pousadas;
- 4) Aumento no número de empresas ligadas ao setor turístico;
- 5) Aumento do número de visitantes.
- 6) Número de acessos à aba da Secretária de Turismo e Cultura na página (sítio) oficial prefeitura, Instagram e Facebook.
- 7) Número de ações deste PMT efetivadas.
- 8) Pontuação alcançada no ICMS Turístico.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 15. AVALIAÇÃO

Cabe à Secretaria Municipal de Turismo juntamente com o COMTUR anualmente, preferencialmente em dezembro, avaliar as ações deste Plano Municipal do Turismo, em sessão ordinária. Esta avaliação se dará por meio de comparações entre o planejado e o executado nos termos deste plano utilizando, em especial, os indicadores apresentados na sessão anterior (11. Indicadores De Resultados). Deliberações poderão ser feitas sobre a metodologia de trabalho e, se for o caso, alteração de alguma ação ou prazo de execução, desde que haja acordo entre o COMTUR e o Executivo municipal.

## 16. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a criação deste documento um importante passo foi dado, haja vista que até o ano de 2021, o município de Itacambira não tinha política municipal efetiva voltada para o turismo. Sendo assim, cabe agora ao poder público, juntamente com a comunidade e demais envolvidos no *trade* turístico priorizarem e se envolverem com as ações aqui propostas. Para que dessa forma, ao findar o período proposto neste instrumento, o turismo de Itacambira possa ter alcançando importantes conquistas e estabelecido novos rumos para o turismo local.

O planejamento estratégico apresentado neste documento é resultado da análise de diferentes estudos e instrumentos de avaliações, somados à discussão com representantes do setor públicos e do setor privado local.

Espera-se que esta ferramenta norteie as ações de todos os envolvidos e interessados no turismo municipal, servindo assim como instrumento direcionador das ações em prol do desenvolvimento coordenado e estratégico da atividade turística em Itacambira. Além disso, a implementação desse PMT vai consolidar o município como destino turístico competitivo e de qualidade. E por final, este plano vai trazer desenvolvimento econômico local conciliado a preservação do patrimônio cultural, do meio ambiente e melhoras na qualidade de vida.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

**NOTA<sup>1</sup>:** Este Plano Municipal De Turismo foi aprovado pelo plenário do COMTUR, conforme consta em ata de reunião do conselho datada de 24 de março de 2022 (Anexo 01).

**NOTA<sup>2</sup>:** Este Plano Municipal de Turismo foi publicado no site da prefeitura municipal em link específico destinado às ações realizadas no âmbito do Turismo e no quadro de avisos da prefeitura municipal nos termos do Art. 73 da Lei Orgânica do Município de Itacambira.

**José Maria Barbosa**

**Secretário Municipal de Cultura e Turismo**

**Presidente do COMTUR**

Publicado no quadro de avisos da  
prefeitura em 25/03/22, conforme  
Art. 73 da Lei 227/90, Lei Orgânica do  
Município de Itacambira - MG.





# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 17. ANEXO I (Ata De aprovação do Plano)



**ITACAMBIRA-MG**

**Conselho Municipal de  
Turismo – COMTUR**

**Ata 01.2022 - Ata de reunião ordinária para posse, eleição da mesa diretora e outras deliberações do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Itacambira).**

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de maio de 2022, as 15:30 horas, no salão de eventos do Centro Esportivo de Itacambira, na Avenida Francisco Bicalho N°75, centro, nos termos da legislação municipal que dispõe sobre a Política Municipal de Turismo Sustentável, reuniram-se os membros do COMTUR listados abaixo:

**Representantes do Poder Público:**

I – O Secretário Municipal de Turismo e um suplente da mesma secretaria.

Titular: José Maria Barbosa.

Suplente: José Ruy de Moura.

II – Um funcionário da Secretaria Municipal de Cultura ou órgão equivalente.

Titular: Geraldo Claudinei Barbosa Soares.

Suplente: Rosana Márcia Soares Ferreira.

III – Um funcionário Da Secretaria Municipal de Meio Ambiente ou órgão equivalente.

Titular: Delma Lúcia de Jesus.

Suplente: Joaquim Magno Miranda.

**Representantes Da Sociedade Civil.**

I - Representante do Setor de Hotelaria ou Hospedagem ou Bares e / ou Restaurantes.

Titular: José Gilvan Cardoso.

Suplente: José Galdino Neto.

II – Representantes dos Praticantes de Esporte.

Titular: Rosalvo Gonçalves do Santos.

Suplente: Hewber Césany Moura Ferreira.

III – Representante do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural ou do Conselho Municipal de Esporte e Lazer.

Titular: Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes.

Suplente: Cláudio dos Santos.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



**ITACAMBIRA-MG**

**Conselho Municipal de  
Turismo – COMTUR**

Dando início à reunião o Sr. José Maria Barbosa, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, iniciou os trabalhos lendo a pauta da reunião que constava: 1) Ato de posse dos conselheiros; 2) Apresentação e votação do Regimento Interno do COMTUR; Apresentação e votação do Regimento Interno do FUMTUR; 3) Eleição da Mesa Diretora; 4) Plano Municipal de Turismo; 5) Plano Municipal de Marketing Turístico. Momento em que o Sr. José Maria fez a leitura da Portaria N° 026 de 10 de março de 2022 e declarou empossados os membros do COMTUR de Itacambira, supra, para o biênio 2022/2024. Restados os membros do COMTUR empossados, o Sr. José Maria Barbosa, Secretário de Turismo, forneceu uma cópia a do Regimento Interno do COMTUR e do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo) de Itacambira aos conselheiros, momento em que foi feita a leitura do Regimento Interno do COMTUR que posto em votação restou aprovado por unanimidade, ato contínuo o Regimento Interno Do FUMTUR de Itacambira foi lido, posto em votação e aprovado por unanimidade pelos membros do COMTUR. Posteriormente, foi dado início a eleição da mesa diretora que, com chapa única, restou eleita e empossada da seguinte maneira: Presidente do COMTUR: Sr. José Maria Barbosa, Vice Presidente do COMTUR: Delma Lúcia de Jesus, Secretária: Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes. Em seguida o Sr. José Maria, apresentou aos conselheiros o **Plano Municipal De Turismo De Itacambira (PMT) para os Anos de 2022, 2023, 2024 e 2025, constando no plano ações, responsáveis, programação/datas e previsão de gastos. O Sr. José Maria, solicitou que os conselheiros fizessem indicações de possíveis ações a serem incluídas no PMT, momento em que os presentes decidiram por não fazer indicações de alterações e aprovaram por unanimidade o Plano Municipal de Turismo de Itacambira.** Trabalho contínuo, o **Plano Municipal de Marketing Turístico de Itacambira (PMMT) para o ano de 2022** foi apresentado para discussão e votação, constando no plano ações, responsáveis, programação/datas e previsão de gastos, restando aprovado por unanimidade. Momento em que o Sr. José Maria, agradeceu a presença e empenho dos presentes, convidou os conselheiros para um lanche e terminou a reunião. A presente ata foi lavrada por mim, Iasmyn Késsia Rodrigues Fagundes, secretária do COMTUR, e posteriormente lida, aprovada e assinada pelos presentes.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



ITACAMBIRA-MG

Conselho Municipal de  
Turismo - COMTUR

José Maria Barbosa [assinatura]

José Ruy de Moura José Ruy de Moura

Geraldo Claudinei Barbosa Soares [assinatura]

Rosana Márcia Soares Ferreira [assinatura]

Delma Lúcia de Jesus [assinatura]

Joaquim Magno Miranda [assinatura]

José Gilvan Cardoso [assinatura]

José Galdino Neto [assinatura]

Rosalvo Gonçalves do Santos Rosalvo Gonçalves dos Santos

Hewber Césany Moura-Ferreira Hewber Césany Moura Ferreira

Iasmyn-Kessia Rodrigues Fagundes [assinatura]

Cláudio dos Santos Cláudio dos Santos



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## REFERÊNCIAS:

BRASIL. Ministério do Turismo, 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br>>. Acesso em: 05 de maio de 2021.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Cidades e Estados, 2022. Disponível em: <<https://www.mg.gov.br/pagina/turismo>>. Acesso em: 22 de abr. de 2021.

Itacambira. 2022. Disponível em: <<http://www.itacambira.mg.gov.br/>> Acesso em 14 de out. de 2021.

Orientações para o Planejamento e Gestão Municipal do Turismo em Minas Gerais. SECLT, Secretaria de Estado de Cultura e Turismo. 2021. Disponível em: <https://www.secult.mg.gov.br/download/category/10-icms-turismo?download=2361:orientacoes-para-o-planejamento-e-gestao-municipal-do-turismo#:~:text=Acesse%20o%20site%20www.turismo,mais%20sobre%20os%20Circuitos%20Tur%C3%ADsticos.&text=A%20implementa%C3%A7%C3%A3o%20da%20atividade%20tur%C3%ADstica,os%20objetivos%20e%20expectativas%20almejadas.>>  
Acesso em: 20 de abr. de 2021.

Programa de Regionalização do Turismo -Mapa da Regionalização do Turismo, 2009.BRASIL. Ministério do Turismo. Roteiros do Brasil. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/programas\\_acoes/regionalizacao\\_turismo/downloads\\_regionalizacao/](http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/programas_acoes/regionalizacao_turismo/downloads_regionalizacao/)>