



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ITACAMBIRA - MG



Fonte: página oficial da Paróquia Santo Antônio de Itacambira, @paroiuitacambira.

PERÍODO DE AÇÃO 2022



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

**Prefeito**

Geraldo Moisés de Souza

**Secretário Municipal de Cultura e Turismo**

José Maria Barbosa

[secretariadeculturaitac@hotmail.com](mailto:secretariadeculturaitac@hotmail.com)



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## Sumário

Sumário.....	3
1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA: .....	4
2. O MUNICÍPIO DE ITACAMBIRA: .....	5
3. OBJETIVO .....	7
3.1 Objetivos específicos .....	7
4. METODOLOGIA: .....	8
5. ANÁLISE DO AMBIENTE:.....	8
6. PROGNÓSTICO .....	9
7. EIXOS ESTRATÉGICOS.....	9
8. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS: .....	10
8.1 Eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado: .....	10
8.2 Eixo Apoio à Comercialização/Promoção do Destino:.....	11
8.3 Eixo Promoção do Destino:.....	11
9. INDICADORES DE RESULTADO.....	13
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	13



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA:

As ações estratégicas apontadas por este **Plano Municipal de Marketing Turístico de Itacambira** vão ao encontro do plano de governo da atual administração, que tem como um de seus objetivos o desenvolvimento sustentável do município tendo o Turismo como ferramenta para alavancar a economia local. Desta forma, o governo municipal busca também atender a um anseio da população local no sentido de fazer Itacambira se destacar como um polo de Turismo em Minas Gerais e no Brasil.

No intuito de fazer com que esse plano fosse feito de forma participativa, os membros do COMTUR e do COMPAC foram envolvidos nas tomadas de decisões que envolvessem as ações de Marketing, demonstradas em capítulo próprio.

Este plano buscou também envolver em suas ações os comerciantes e moradores do município, a fim de que as medidas tomadas fossem fortalecidas e a identidade Turística de Itacambira se reafirmasse perante a sociedade local.

A elaboração de um **programa de marketing e promoção turística** é atualmente um trabalho essencial de qualquer destino turístico, face à competitividade dos mercados: nacionais e internacionais. O marketing deve ser usado em função do que se pretende para um determinado lugar, definindo em concreto qual a imagem, marca e valores a associar a esse destino.

Por último, a análise das linhas estratégicas para o desenvolvimento do setor turístico faz parte da articulação que deve existir entre os diferentes níveis de planejamento, entre os diversos agentes de desenvolvimento e entre os responsáveis pela concepção e execução de projetos de desenvolvimento.

Cabe, portanto, aos setores de envolvidos no turismo conduzir de forma responsável a implantação deste, por meio de um planejamento, com diretrizes, estratégias e ações aqui definidas.

Assim, ocorrendo a descentralização das decisões, transferindo responsabilidades para os diversos segmentos da sociedade, gerando a auto gestão do turismo, e democratizando a atividade através do envolvimento comunitário que possibilita a integração dos agentes locais e o desenvolvimento econômico, apoiados por programas de capacitação e sensibilização que conscientizam a comunidade e o poder público e empresarial para a prática de um turismo profissional e sustentável.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 2. O MUNICÍPIO DE ITACAMBIRA:

Itacambira em tupi-guarani significa pedra pontuda que sai do mato, sua sede está localizada na região do Norte de Minas à margem esquerda do Rio Jequitinhonha. O Município se destaca pela beleza cênica, natureza exuberante, clima ameno, cultura e história. Mais precisamente, o município está entre as serras do Mirante e Resplandecente, possuindo aos “seus pés” a lagoa Vapabuçu, onde se deu origem à lenda criada pelo Bandeirante Marcos de Azevedo em 1596.

A população local é de 5.447 habitantes, área de 1.788,052 km<sup>2</sup>, segundo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Itacambira é o retrato de boa parte das pequenas cidades mineiras: pacata, acolhedora e detentora de uma rica história, cultura e culinária. Além do mais, Itacambira possui clima ameno quando comparada às outras cidades da região.

A cidade foi “fundada” em 1681 por Fernão Dias Paes Leme, que foi à região em busca da Serra das Esmeraldas, sua emancipação se deu em 30 de dezembro de 1962.

A economia local encontra-se diversificada na agricultura, pecuária, serviços, comércio, mineração e turismo, dessa forma, nota-se que o desenvolvimento econômico conta com alternativas para sua sustentação e viabilidade.

Situada a 100km de Montes Claros e a cerca de 460km de Belo Horizonte, Itacambira é hoje um dos principais destinos de turistas no Norte de Minas, que em sua maioria vão até a cidade para conhecer a famosa Cachoeira do Curiango, local que já chegou a receber mais de 500 pessoas em um único dia. Reconhecida por sua preservação, e pela água escura e gelada que muitos acreditam possuir propriedades medicinais, a cachoeira está localizada em uma Reserva de Proteção Ambiental (RPA).

A cidade norte-mineira carrega em sua história um mistério que até hoje intriga os moradores, na Igreja Matriz de Santo Antônio, erguida há mais de três séculos e tombada pelo Instituto Estadual de Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA), na década de 1950 houve o rompimento do piso de madeira que revelou a existência de um porão onde foram encontrados centenas de corpos mumificados de homens, mulheres e crianças. Até hoje, ninguém sabe ao certo de quem são os restos mortais, que em grande maioria ainda conservavam parte da pele, fios de cabelos e vestimentas. Há quem diga que a cidade não tinha cemitério e os corpos dos moradores eram enterrados debaixo da igreja; outros já acham que



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

os esqueletos são dos escravos que construíram o templo religioso, teorias essas que até hoje não foram comprovadas.

Além de seus mistérios e pontos turísticos, o município carrega em sua história tradições antigas que não se perderam com tempo, como a Folia de Reis, um ato popular que procura rememorar a jornada dos reis magos a partir do momento em que eles recebem o aviso do nascimento de Jesus, até a hora em que encontram o Deus-menino. O lavrador, Celmo Cardoso, hoje com 60 anos, conta que a tradição da folia é uma herança que herdou dos pais, e que desde que era pequeno já acompanhava os ternos de folia pela região: \_ “Com oito anos de idade eu já foliava. É uma tradição que passou dos meus avós para os meus pais, que passou para mim e que agora quero passar para essa juventude, pois não podemos deixar acabar algo tão importante como a folia de reis”, destaca.

O padroeiro da cidade é Santo Antônio e todos os anos no mês de junho, os fiéis católicos se unem na realização da Festa Religiosa, um marco de fé e devoção que reúne pessoas de todo o município, além de visitantes e ex-moradores que voltam à terra natal para comemorar a festa do santo.

No mês de julho, a cidade deixa de lado a calma e tranquilidade, dando espaço à agitação, ocorre nesse mês a tradicional Festa Cultural, um evento de três dias que além de fomentar a economia local, ainda proporciona aos moradores um momento de felicidade e diversão, fugindo da rotina pacata do dia-a-dia.

Com seus mistérios, cultura, tradições e costumes, Itacambira vai resistindo ao tempo, tendo como característica o sossego, o clima ameno e a hospitalidade de seus habitantes como marco principal.

Entre seus principais atrativos turísticos está a Igreja Matriz de Santo Antônio, tombada a nível Estadual e Municipal, uma construção iniciada na primeira metade do século XVIII. O interior dela causa impacto visual pelo aspecto despojado e diferente das apresentações estéticas de templos católicos. Em 2009, o IEPHA entregou as obras de restauração de nove imagens sacras, além do retábulo-mor, oratório da sacristia, quatro oratórios da nave, púlpito, coro e a balaustrada da nave. A igreja guarda as "múmias de Itacambira".

Próximo a Itacambira encontram-se diversos sítios naturais, que chamam a atenção e são rotas do Ecoturismo, destacando-se: Rio Encantado, Serra Resplandecente (Serra das



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Esmeraldas de Fernão Dias) onde podem ser encontradas pinturas rupestres, Grota da Senhora, Mirante de Santa Luzia, Cachoeira da Boca da Serra, Mirante Socavão Marco Azevedo, Piscinas Naturais da Água Preta, Rio Macaúbas, Cachoeira do Capão do Nego, Cachoeira do Curiango e Canyon e Cachoeira di Jerobá, dentre outros.

### 3. OBJETIVO

Em consonância com a Lei Municipal nº 911 de 05 de Novembro de 2021 que Institui a Política Municipal de Turismo, o presente Plano tem a finalidade de promover o município e destacar o turismo como alternativa de desenvolvimento econômico, promovendo a geração de negócios, emprego e renda para melhoria da qualidade de vida no município e mudar o posicionamento do Turismo de Itacambira no cenário Brasileiro.

Sendo o turismo um fenômeno social com relações entre pessoas, produtos, serviços e meio ambiente, as atividades desse PMMT têm em sua essência e práticas na base cultural, herança histórica, natureza e relações sociais de hospitalidade e de troca de informações interculturais. Nesse sentido, este plano objetiva também o desenvolvimento do turismo de maneira responsável visando resguardar os interesses coletivos.

### 4. Objetivos específicos

- 1) Orientar a evolução consistente e sustentável da atividade turística e do destino no desenvolvimento de ações coordenadas de marketing com objetivos precisos e que contribuam para o posicionamento efetivo do destino turístico de Itacambira no mercado regional e nacional;
- 2) Facilitar a coordenação dos esforços públicos e privados de promoção e comercialização do trade turístico local;
- 3) Direcionar esforços e otimizar ações de promoção do destino com atenção ao melhor uso possível dos recursos e atributos locais;
- 4) Convergir interesses e criar consciência turística para Município;
- 5) Posicionar Itacambira como um destino turístico enfatizando sua beleza natural e patrimônio histórico/cultural de forma competitiva.;
- 6) Ampliar, diversificar e qualificar o fluxo de turistas em Itacambira focando no aumento de permanência e gasto;
- 7) Apoiar a estruturação de produtos turísticos;



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

8) Fomentar os investimentos no setor turístico para adequação de oferta e aumento da demanda;

9) Criar visão de promoção integrada.

## 5. METODOLOGIA:

- 1) Pesquisa;
- 2) Levantamento de informações de campo para formulação de diagnóstico;
- 3) Elaboração de estratégias de promoção e divulgação;
- 4) Elaboração do plano operacional;
- 5) Elaboração e entrega do plano de marketing turístico;

## 6. ANÁLISE DO AMBIENTE:

INTERNAMENTE	
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encontra se na Serra do Espinhaço;</li><li>▪ Riqueza de patrimônio histórico-cultural;</li><li>▪ Está inserido na Bacia Hidrográfica do Rio Jequitinhonha;</li><li>▪ Festas Culturais e Religiosas;</li><li>▪ Atuação firme do COMTUR;</li><li>▪ Variedade de Sítios Naturais de interesse turístico: Rios, Cachoeiras e trilhas.</li><li>▪ Patrimônio Arqueológico: Pinturas Rupestres</li><li>▪ Gastronomia.</li><li>▪ Fabricação caseira de vinhos através da uva plantada no município;</li><li>▪ Comércio consolidado de arranjo floral de Sempre Vivas;</li><li>▪ Cavalgadas;</li><li>▪ Participação no Circuito Turístico Sertão Gerais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta da participação e parceria da iniciativa privada nas ações;</li><li>▪ Desconhecimento da comunidade sobre os seus atrativos;</li><li>▪ Mão de obra qualificada insuficiente para os serviços turísticos;</li><li>▪ Deficiência de infraestrutura de apoio à atividade turística (hotéis, pousadas, bares, restaurantes e etc.);</li><li>▪ Falta de Plano de Marketing Turístico, até a criação deste;</li><li>▪ Sinalização turística;</li><li>▪ Baixo número de hospedagens.</li></ul>





# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

EXTERNAMENTE	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proximidade a Montes Claros, polo econômico de Minas Gerais;</li><li>▪ Proximidade a Grão Mogol;</li><li>▪ Política nacional e estadual de turismo com ênfase na estruturação da região;</li><li>▪ Participação em FEIRAS e EVENTOS nacionais e estaduais voltados para a atividade turística e produtos artesanais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Distância dos principais centros emissores da região sudeste;</li><li>▪ Ações publicitárias inexistentes;</li><li>▪ Dificuldade de acesso à informação local;</li><li>▪ Falta de emprego para a demanda necessária.</li></ul>

## 7. PROGNÓSTICO

O prognóstico é a etapa que permite antever como um problema atual será solucionado ou como se fará o encaminhamento de uma questão para chegar a um resultado futuro esperado. A seguir, em capítulo próprio, apresentaremos Plano De Ações para esclarecer e apresentar Programas e ações no intuito de demonstrar como se desenvolverá o prognóstico turístico de Itacambira.

Itacambira é um destino que tem potencial para se consolidar como um polo para turistas da região do norte de minas e restante do Brasil, haja vista sua exuberante beleza natural, Patrimônio Histórico e Cultural, potencial para esportes de aventura e gastronomia.

## 8. EIXOS ESTRATÉGICOS

Os Eixos estratégicos foram criados com o intuito de assegurar o foco do esforço municipal nas ações compartilhadas aqui elencadas como estratégicas para o desenvolvimento do turismo municipal. Para tanto, o PMMT foi dividido conforme os quatro eixos estratégicos abaixo que possibilitam a criação de programas que se desenvolvem por meio de ações.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## EIXOS ESTRATÉGICOS:



**Planejamento e Posicionamento de  
Mercado**



**Promoção de Destino**



**Apoio à Comercialização**

## 9. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS:

O Planejamento deve ser usado em função do que se pretende divulgar em um determinado destino turístico, definindo-se os elementos básicos do planejamento por meio dos “4Qs”: O Que / Quando / Quanto / Quem. Nesse sentido, O QUE: determina quais ações de Marketing deverão ser implementadas, QUANDO: refere-se ao momento em que a ação será realizada, QUANTO: se refere ao valor estimado da ação, QUEM: refere-se aos responsáveis pela ação. Nesse sentido, no item abaixo poderão ser encontradas as ações, metas, prazos, custos estimados e responsáveis pelas ações.

## 10. Eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado:

Eixo	Planejamento e Posicionamento de Mercado											
Ação 01	Elaboração do Plano Municipal de Marketing											
Programa	Elaboração Do Plano Municipal De Marketing Turístico (PMMT).											
Área Atuação	Planejamento											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Atualmente o Município de Itacambira não possui PMMT											
Objetivo/Meta	Planejar a criação do PMMT para execução no ano de 2022.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução												
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		Planejamento e Posicionamento de Mercado											
Ação 02		Elaboração da Logomarca do Turismo de Itacambira											
Programa		Valorização do Turismo de Itacambira.											
Área Atuação		Marketing											
Custo Estimado		R\$ 500,00											
Situação Atual		Inexistente.											
Objetivo/Meta		Criar logomarca para representar visualmente um destino turístico ao seu público final (turistas). Permite a identificação e distinção do destino turístico dos demais, seja por meio da escolha de palavras, desenhos, formas ou cores que traduzem o destino. A marca do destino é capaz de agregar valor aos seus produtos e serviços.											
Responsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

## 11. Eixo Apoio à Comercialização/Promoção do Destino:

Eixo	Eixo	Promoção do Destino						Apoio a Comercialização					
Ação 03		Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais (Inventário Turístico).											
Programa		Promoção do Turismo de Itacambira											
Área Atuação		Marketing Digital.											
Custo Estimado		R\$ 0,00											
Situação Atual		Inexistente.											
Objetivo/Meta		Divulgar informações turísticas e conteúdos promocionais sobre Itacambira.											
Responsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

## 12. Eixo Promoção do Destino:

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 04		Ceder imagens e vídeos promocionais do destino para a SCULT MG por meio do Portal Minas Gerais.											
Programa		Promoção do Destino											
Área Atuação		Marketing do Turismo Municipal											
Custo Estimado		R\$ 0,00											
Situação Atual		Inexistente											
Objetivo/Meta		Ceder material ao Portal Minas Gerais para promoção do destin.											
Responsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 05	Criação de um atlas com informações Turísticas / Culturais do município de Itacambira												
Programa	Promoção do Destino												
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal												
Custo Estimado	R\$ 5.000,00												
Situação Atual	Inexistente												
Objetivo/Meta	Contratar empresa para produção de matérias (fotos e vídeos) a serem usados nos canais, matérias de divulgação do turismo de Itacambira e criação do atlas.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Setor de Compras e Licitação.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 06	Criação de QR Code que direcione visitantes a informações e fotos dos pontos turísticos de Itacambira.												
Programa	Promoção do Destino												
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.												
Custo Estimado	R\$ 0,00												
Situação Atual	Inexistente												
Objetivo/Meta	Criar link via QR Code para facilitar a divulgação e direcionamento de interessados às páginas/banco de dados com fotos e informações de cada produto turístico de Itacambira. Esses QR Codes serão disponibilizados em local de fácil visibilidade em cada produto turístico e materiais de divulgação da cidade para que os visitantes acessem fotos e informações de cada local, objeto ou empreendimento turístico da cidade.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 07	Criação de link específico da Secretaria de Cultura e Turismo dentro da página da prefeitura municipal de Itacambira.												
Programa	Promoção do Destino.												
Área Atuação	Divulgação do Destino												
Custo Estimado	R\$ 1.000,00												
Situação Atual	Link Inexistente.												
Objetivo/Meta	Promover e oferecer informações sobre o turismo de Itacambira na página oficial da Prefeitura de Itacambira.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 08	Criação de Página de Rede Social da Secretaria de Turismo e Cultura no Face Book e/ou Instagram												
Programa	Promoção do Destino												
Área Atuação	Divulgação do Destino												
Custo Estimado	R\$ 1.000,00												
Situação Atual	Inexistente												
Objetivo/Meta	Divulgar e prospectar turistas em potencial por meio de contas no Instagram e FaceBook.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Cultura,												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 09	Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais												
Programa	Promoção do Destino												
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.												
Custo Estimado	R\$ 0,00												
Situação Atual	Necessita constante atualização.												
Objetivo/Meta	Alimentar constantemente o sistema de inventário turístico da cidade, a fim que as informações apresentadas no site <a href="http://www.minaserais.com.br">www.minaserais.com.br</a> sejam disponibilizadas aos interessados de maneira atualizada e fidedigna.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

Eixo		Promoção do Destino											
Ação 10	Ação de promoção cooperada com outros municípios da IGR Turística												
Programa	Promoção do Destino												
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal												
Custo Estimado	R\$ 1.000,00												
Situação Atual	Inexistente												
Objetivo/Meta	Coordenar ações de promoção do destino com a IGR Grande Sertão e municípios associados.												
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.												
Prazo de Execução													
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	

## 13. INDICADORES DE RESULTADO

- 1) Número de ações realizadas ao final do período;
- 2) Número de acessos/curtidas/comentários na página de WEB da prefeitura municipal e redes sociais (Instagram e Facebook);
- 3) Aumento do número de visitantes;
- 4) Aumento na ocupação dos hotéis, pousadas, bares e restaurantes.

## 14. CONSIDERAÇÕES FINAIS



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Com a criação deste documento um importante passo foi dado, uma vez que até o ano de 2021, o município de Itacambira não tinha um plano municipal de marketing voltado para o turismo. Sendo assim, cabe agora ao poder público, juntamente com a comunidade e demais envolvidos priorizarem e se envolverem com as ações aqui propostas. Para que dessa forma, ao findar o período proposto neste instrumento, o turismo de Itacambira possa ter alcançado maior visibilidade e ter aumentado o volume de comércio advindo do turismo.

O planejamento estratégico apresentado neste documento é resultado da análise de diferentes estudos e instrumentos de avaliações, somados à discussão com o COMTUR, agentes públicos e privados locais.

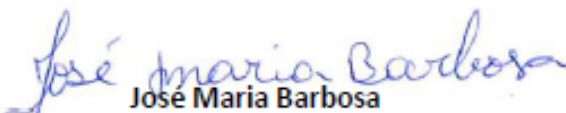
Espera-se que esta ferramenta norteie as ações promocionais de todos os envolvidos e interessados, servindo assim como instrumento direcionador das ações em prol do desenvolvimento coordenado e estratégico da atividade turística em Itacambira. Além disso, a implementação de PMMT vai consolidar o município como destino turístico competitivo e de qualidade. E, por fim, ao final desse ciclo haverá ocorrido desenvolvimento econômico, melhoria na qualidade de vida e promoção do patrimônio cultural e meio ambiente, sempre, com vistas a sua preservação.

**NOTA<sup>1</sup>:** Este Plano Municipal De Marketing Turístico foi aprovado pelo plenário do COMTUR, conforme consta em ata de reunião do conselho datada de 24 de março de 2022. (ANEXO I)

**NOTA<sup>2</sup>:** Este Plano Municipal de Marketing foi publicado no site da prefeitura municipal em link específico destinado às ações realizadas no âmbito da Cultura e Turismo e foi publicado no quadro de avisos da prefeitura conforme Art. 73 da Lei Orgânica do Município de Itacambira.

Itacambira 24 de Março de 2022.

Publicado no quadro de avisos da  
prefeitura em 25/03/22, conforme  
Art. 73 da Lei 227/90, Lei Orgânica do  
Município de Itacambira - MG.

  
José Maria Barbosa  
Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira  
Presidente Do COMTUR



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG

## 15. Anexo I (Ata de Aprovação do Plano).



**ITACAMBIRA-MG**

**Conselho Municipal de  
Turismo – COMTUR**

**Ata 01.2022 - Ata de reunião ordinária para posse, eleição da mesa diretora e outras deliberações do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Itacambira).**

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de março de 2022, as 15:30 horas, no salão de eventos do Centro Esportivo de Itacambira, na Avenida Francisco Bicalho N°75, centro, nos termos da legislação municipal que dispõe sobre a Política Municipal de Turismo Sustentável, reuniram-se os membros do COMTUR listados abaixo:

**Representantes do Poder Público:**

I – O Secretário Municipal de Turismo e um suplente da mesma secretaria.

Titular: José Maria Barbosa.

Suplente: José Ruy de Moura.

II – Um funcionário da Secretaria Municipal de Cultura ou órgão equivalente.

Titular: Geraldo Claudinei Barbosa Soares.

Suplente: Rosana Márcia Soares Ferreira.

III – Um funcionário Da Secretaria Municipal de Meio Ambiente ou órgão equivalente.

Titular: Delma Lúcia de Jesus.

Suplente: Joaquim Magno Miranda.

**Representantes Da Sociedade Civil.**

I - Representante do Setor de Hotelaria ou Hospedagem ou Bares e / ou Restaurantes.

Titular: José Gilvan Cardoso.

Suplente: José Galdino Neto.

II – Representantes dos Praticantes de Esporte.

Titular: Rosalvo Gonçalves do Santos.

Suplente: Hewber Césany Moura Ferreira.

III – Representante do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural ou do Conselho Municipal de Esporte e Lazer.

Titular: Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes.

Suplente: Cláudio dos Santos.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



**ITACAMBIRA-MG**

**Conselho Municipal de  
Turismo – COMTUR**

Dando início à reunião o Sr. José Maria Barbosa, Secretário Municipal de Cultura e Turismo, iniciou os trabalhos lendo a pauta da reunião que constava: 1) Ato de posse dos conselheiros; 2) Apresentação e votação do Regimento Interno do COMTUR; Apresentação e votação do Regimento Interno do FUMTUR; 3) Eleição da Mesa Diretora; 4) Plano Municipal de Turismo; 5) Plano Municipal de Marketing Turístico. Momento em que o Sr. José Maria fez a leitura da Portaria N° 026 de 10 de março de 2022 e declarou empossados os membros do COMTUR de Itacambira, supra, para o biênio 2022/2024. Restados os membros do COMTUR empossados, o Sr. José Maria Barbosa, Secretário de Turismo, forneceu uma cópia a do Regimento Interno do COMTUR e do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo) de Itacambira aos conselheiros, momento em que foi feita a leitura do Regimento Interno do COMTUR que posto em votação restou aprovado por unanimidade, ato contínuo o Regimento Interno Do FUMTUR de Itacambira foi lido, posto em votação e aprovado por unanimidade pelos membros do COMTUR. Posteriormente, foi dado início a eleição da mesa diretora que, com chapa única, restou eleita e empossada da seguinte maneira: Presidente do COMTUR: Sr. José Maria Barbosa, Vice Presidente do COMTUR: Delma Lúcia de Jesus, Secretária: Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes. Em seguida o Sr. José Maria, apresentou aos conselheiros o Plano Municipal De Turismo De Itacambira (PMT) para os Anos de 2022, 2023, 2024 e 2025, constando no plano ações, responsáveis, programação/datas e previsão de gastos. O Sr. José Maria, solicitou que os conselheiros fizessem indicações de possíveis ações a serem incluídas no PMT, momento em que os presentes decidiram por não fazer indicações de alterações e aprovaram por unanimidade o Plano Municipal de Turismo de Itacambira. Trabalho contínuo, **o Plano Municipal de Marketing Turístico de Itacambira (PMMT) para o ano de 2022 foi apresentado para discussão e votação, constando no plano ações, responsáveis, programação/datas e previsão de gastos, restando aprovado por unanimidade.** Momento em que o Sr. José Maria, agradeceu a presença e empenho dos presentes, convidou os conselheiros para um lanche e terminou a reunião. A presente ata foi lavrada por mim, Iasmyn Késsia Rodrigues Fagundes, secretária do COMTUR, e posteriormente lida, aprovada e assinada pelos presentes.





# PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com  
CEP 39594-000 Itacambira - MG



ITACAMBIRA-MG

Conselho Municipal de  
Turismo - COMTUR

José Maria Barbosa [assinatura]

José Ruy de Moura José Ruy de Moura

Geraldo Claudinei Barbosa Soares [assinatura]

Rosana Márcia Soares Ferreira [assinatura]

Delma Lúcia de Jesus [assinatura]

Joaquim Magno Miranda [assinatura]

José Gilvan Cardoso [assinatura]

José Galdino Neto [assinatura]

Rosalvo Gonçalves do Santos Rosalvo Gonçalves dos Santos

Hewber César Moura-Ferreira Hewber César Moura Ferreira

Iasmyn-Kessia Rodrigues Fagundes [assinatura]

Cláudio dos Santos Cláudio dos Santos