



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ITACAMBIRA - MG



Fonte: página oficial da Paróquia Santo Antônio de Itacambira, @paroquaitacambira.

PERÍODO DE AÇÃO 2021/2022



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Prefeito

Geraldo Moisés de Souza

Secretário Municipal de Cultura e Turismo

José Maria Barbosa

secretariadeculturaitac@hotmail.com



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Sumário

Sumário	3
1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA:	4
2. O Município de Itacambira:	4
3. OBJETIVO	7
3.1 Objetivos específicos	7
4. Metodologia:	8
5. ANÁLISE DO AMBIENTE:	8
6. PROGNÓSTICO	9
7. EIXOS ESTRATÉGICOS	9
8. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS	10
8.1 Eixo Estruturação Estratégica:	10
8.2 Eixo Imagem e Posicionamento:	11
8.3 Eixo Estratégia Promocional:	11
9. INDICADORES DE RESULTADO	13
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS	13



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA:

As ações estratégicas apontadas por este **Plano Municipal de Marketing Turístico de Itacambira** vão ao encontro do plano de governo da atual administração, que tem como um de seus objetivos o desenvolvimento sustentável do município por meio da elevação do turismo como ferramenta para alavancar a economia local. Desta forma, o governo municipal busca também atender a um anseio da população local no sentido de fazer Itacambira se destacar como um polo de Turismo em Minas Gerais e no Brasil.

No intuito de fazer com que esse plano fosse feito de forma participativa, os membros do COMTUR e do COMPAC foram envolvidos nas tomadas de decisões que envolvessem as ações de Marketing tratadas em capítulo próprio.

Este plano também buscou envolver em suas ações os comerciantes e moradores do município, a fim de que as medidas tomadas fossem fortalecidas e a identidade Turística de Itacambira se reafirmasse perante a sociedade local.

A elaboração de um **programa de marketing e promoção turística** é atualmente um trabalho essencial de qualquer destino turístico, face à competitividade dos mercados, não só nacionais como, internacionais. O marketing turístico não tem como fim a perda de identidade cultural do território, associado à criação de produtos comercializáveis e, de uma forma descaracterizadora, transformar cultura em produtos rentáveis. O marketing deve ser usado em função do que se pretende para um determinado lugar, definindo em concreto qual a imagem, marca e valores a associar a esse lugar.

Por último, a análise das linhas estratégicas para o desenvolvimento do setor turístico faz parte da articulação que deve existir entre os diferentes níveis de planejamento e, principalmente, entre os diversos agentes de desenvolvimento local, responsáveis pela concepção, aprovação e execução de projetos de desenvolvimento que ultrapassam fronteiras administrativas ou domínios econômicos, sociais e culturais.

2. O Município de Itacambira:

Itacambira em tupi-guarani significa pedra pontuda que sai do mato, a sede do município está localizada na região do Norte de Minas à margem esquerda do Rio Jequitinhonha, a região se destaca pela beleza cênica, natureza exuberante, cultura e história. Mais precisamente, o município está entre as serras do Mirante e



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Resplandecente e possui aos "seus pés" a lagoa Vapabuçu, onde se deu origem à lenda criada pelo Bandeirante Marcos de Azevedo em 1596.

A população local é de 5.447 habitantes, área de 1.788,052 km², segundo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Itacambira é o retrato de boa parte das pequenas cidades mineiras: pacata, acolhedora e detentora de uma rica história, cultura e culinária.

A cidade foi "fundada" em 1681 por Fernão Dias Paes Leme, que foi à região em busca da Serra das Esmeraldas, sua emancipação se deu em 30 de dezembro de 1962.

A economia local encontra-se diversificada na agricultura, pecuária, serviços, comércio, mineração e ecoturismo, de forma que o desenvolvimento econômico conta com alternativas para sua sustentação e viabilidade.

Situada a 100km de Montes Claros e a cerca de 460km de Belo Horizonte, Itacambira é hoje um dos principais destinos de turistas no Norte de Minas, que em sua maioria vão até a cidade para conhecer a famosa Cachoeira do Curiango, local que já chegou a receber mais de 500 pessoas em um único dia. Reconhecida por sua preservação, e pela água escura e gelada que muitos acreditam possuir propriedades medicinais, a cachoeira está localizada em uma Reserva de Proteção Ambiental (RPA).

A cidade norte-mineira carrega em sua história um mistério que até hoje intriga os moradores, na Igreja Matriz de Santo Antônio, erguida há mais de três séculos e tombada pelo Instituto Estadual de Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA), na década de 1950 houve o rompimento do piso de madeira que revelou a existência de um porão onde foram encontrados centenas de corpos mumificados de homens, mulheres e crianças. Até hoje, ninguém sabe ao certo de quem são os restos mortais, que em grande maioria ainda conservavam parte da pele, fios de cabelos e vestimentas. Há quem diga que a cidade não tinha cemitério e os corpos dos moradores eram enterrados debaixo da igreja; outros já acham que os esqueletos são dos escravos que construíram o templo religioso, teorias essas que até hoje não foram comprovadas.

Além de seus mistérios e pontos turísticos, o município carrega em sua história tradições antigas que não se perderam com tempo, como a Folia de Reis, um ato popular que procura rememorar a jornada dos reis magos a partir do momento em que eles recebem o aviso do nascimento de Jesus, até a hora em que encontram o Deus-



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

menino. O lavrador, Celmo Cardoso, hoje com 50 anos, conta que a tradição da folia é uma herança que herdou dos pais, e que desde que era pequeno já acompanhava os ternos de folia pela região. "Com oito anos de idade eu já foliava. É uma tradição que passou dos meus avós para os meus pais, que passou para mim e que agora quero passar para essa juventude, pois não podemos deixar acabar algo tão importante como a folia de reis", destaca.

O padroeiro da cidade é Santo Antônio e todos os anos no mês de junho, os fiéis católicos se unem na realização da Festa Religiosa, um marco de fé e devoção que reúne pessoas de todo o município, além de visitantes e ex-moradores que voltam à terra natal para comemorar a festa do santo.

No mês de julho, a cidade deixa de lado a calma e tranquilidade, dando espaço à agitação, ocorre nesse mês a tradicional Festa Cultural, um evento de três dias que além de fomentar a economia local, ainda proporciona aos moradores um momento de felicidade e diversão, fugindo da rotina pacata do dia-a-dia.

Com seus mistérios, cultura, tradições e costumes, Itacambira vai resistindo ao tempo, tendo como característica o sossego, o clima ameno e a hospitalidade de seus habitantes como marco principal.

Entre seus principais atrativos turísticos está a Igreja Matriz de Santo Antônio, tombada a nível Estadual e Municipal, uma construção iniciada na primeira metade do século XVIII. O interior dela causa impacto visual pelo aspecto despojado e diferente das apresentações estéticas de templos católicos. Em 2009, o IEPHA entregou as obras de restauração de nove imagens sacras, além do retábulo-mor, oratório da sacristia, quatro oratórios da nave, púlpito, coro e a balaustrada da nave. A igreja guarda as "múmias de Itacambira".

Próximo a Itacambira encontram-se diversos sítios naturais, que chamam a atenção e são rotas do Ecoturismo, destacando-se: Rio Encantado, Serra Resplandecente (Serra das Esmeraldas de Fernão Dias) onde podem ser encontradas pinturas rupestres, Grotta da Senhora, Mirante de Santa Luzia, Cachoeira da Boca da Serra, Mirante Socavão Marco Azevedo, Piscinas Naturais da Água Preta, Rio Macaúbas, Cachoeira do Capão do Nego, Cachoeira do Curiango e Canyon e Cachoeira di Jerobá, dentre outros.

Cabe, portanto, aos setores de envolvidos no turismo conduzir de forma responsável a implantação deste, através de um planejamento, com diretrizes,



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

estratégia e ações aqui definidas. Assim, ocorrendo a descentralização das decisões, transferindo responsabilidades para os diversos segmentos da sociedade, gerando a auto gestão do turismo, e democratizando a atividade através do envolvimento comunitário que possibilita a integração dos agentes locais e o desenvolvimento econômico, apoiados por programas de capacitação e sensibilização que conscientizam a comunidade, o poder público e empresarial para a prática de um turismo profissional e sustentável.

3. OBJETIVO

Em consonância com a Lei Municipal nº 510/2010 que Criou a Política Municipal de Turismo, o Presente Plano tem a finalidade de destacar o turismo como alternativa de desenvolvimento econômico, promovendo a geração de negócios, emprego e renda para melhoria da qualidade de vida no município e mudar o posicionamento do Turismo de Itacambira no cenário Brasileiro.

3.1 Objetivos específicos

- 1) Orientar a evolução consistente e sustentável da atividade turística e do destino no desenvolvimento de ações coordenadas de marketing com objetivos precisos e que contribuam para o posicionamento efetivo do destino turístico de Itacambira no mercado regional e nacional;
- 2) Facilitar a coordenação dos esforços públicos e privados de promoção e comercialização do trade turístico local;
- 3) Direcionar esforços e otimizar ações de promoção do destino com atenção ao melhor uso possível dos recursos e atributos locais;
- 4) Convergir interesses e fortalecer a marca e reputação do Município;
- 5) Posicionar Itacambira como um destino turístico enfatizando sua beleza natural e patrimônio histórico/cultural de forma competitiva.;
- 6) Ampliar, diversificar e qualificar o fluxo de turistas em Itacambira focando no aumento de permanência e gasto;
- 7) Apoiar a estruturação de produtos turísticos;
- 8) Fomentar os investimentos no setor turístico para adequação da oferta;
- 9) Criar visão de promoção integrada



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

4. Metodologia:

- 1) Planejamento;
- 2) Levantamento de informações de campo para formulação de diagnóstico;
- 3) Elaboração de estratégias de promoção e divulgação;
- 4) Elaboração do plano operacional;
- 5) Elaboração e entrega do plano de marketing turístico;
- 6) Capacitação dos membros do COMTUR e da equipe da Secretaria de Cultura e Turismo de Itacambira;

5. ANÁLISE DO AMBIENTE:

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none">▪ Encontra se na Serra do Espinhaço;▪ Riqueza de patrimônio histórico-cultural;▪ Está inserido na Bacia Hidrográfica do Rio Jequitinhonha;▪ Festa Cultural;▪ Atuação firme do COMTUR;▪ Festas Religiosas – Padroeiro▪ Variedade de Sítios Naturais de interesse turístico: Rios, Cachoeiras etc.▪ Patrimônio Arqueológico: Pinturas Rupestres▪ Tradicional doce de Marmelo, conhecido em toda a região▪ Fabricação caseira de vinhos através da uva plantada no município;▪ Comércio consolidado de arranjo floral de Sempre Vivas;▪ Cavalgadas durante o ano;▪ Participação no Circuito Turístico Sertão Gerais.	<ul style="list-style-type: none">▪ Falta da participação e parceria da iniciativa privada nas ações;▪ Desconhecimento da comunidade sobre os seus atrativos;▪ Mão de obra qualificada insuficiente para os serviços turísticos;▪ Deficiência de infraestrutura de apoio à atividade turística (hotéis, pousadas, bares, restaurantes etc.);▪ Falta de Plano de Marketing Turístico, até a criação deste;▪ Ausência de sinalização turística;▪ Uma das Estradas de acesso sem pavimentação.▪ Baixo número de hospedagens.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

“ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024”

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Proximidade com Montes Claros, polo econômico de Minas Gerais;▪ Proximidade com Grão Mogol, sede da Usina Hidrelétrica Presidente Juscelino Kubistchek – Irapé▪ Política nacional e estadual de turismo com ênfase na estruturação da região;▪ Participação em FEIRAS e EVENTOS nacionais e estaduais voltados para a atividade turística e produtos artesanais.▪ Reforma do Centro Esportivo municipal;▪ Construção de um centro de Eventos/Convenções.	<ul style="list-style-type: none">▪ Distância dos principais centros emissores da região sudeste;▪ Ações publicitárias sem foco;▪ Dificuldade de acesso à informação local;▪ Falta de emprego para a demanda necessária.

6. PROGNÓSTICO

Itacambira é um destino turístico que tem potencial para se consolidar como um destino para turistas da região do norte de Minas e restante do Brasil, haja vista sua exuberante beleza natural, Patrimônio Histórico e Cultural conservado, clima ameno quando comparado com o Restante do norte de Minas, potencial para esportes de aventura e gastronomia.

O prognóstico é a etapa que permite antever como um problema atual será solucionado ou como se fará o encaminhamento de uma questão para chegar a um resultado futuro esperado. A seguir, em capítulo próprio, apresentaremos Plano De Ações para esclarecer e apresentar Programas e ações no intuito de demonstrar como se desenvolverá o prognóstico turístico de Itacambira.

7. EIXOS ESTRATÉGICOS

Os Eixos estratégicos foram criados com o intuito de assegurar o foco do esforço municipal nas ações compartilhadas elencadas como estratégicas para o desenvolvimento do turismo pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

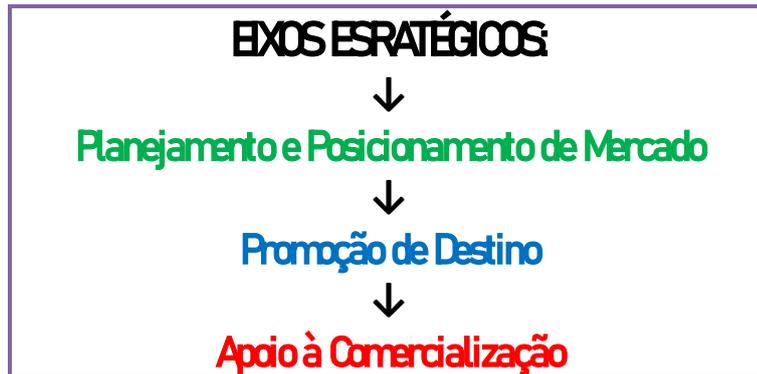


PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG



Sendo o turismo um fenômeno social com relações entre pessoas, produtos, serviços e meio ambiente, as atividades desse PMMT têm em sua essência e práticas na base cultural, herança histórica, natureza e relações sociais de hospitalidade e de troca de informações interculturais. Nesse sentido, este plano objetiva o desenvolvimento do turismo de maneira responsável visando resguardar os interesses coletivos. Para tanto, o PMMT foi dividido conforme os quatro eixos estratégicos supra, que possibilitam a criação de programas que se desenvolvem por meio de ações.

8. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS (Ações, metas, prazos, custos estimados, responsáveis):

8.1 Eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado:

Eixo	Planejamento e Posicionamento de Mercado											
Ação 01	Elaboração do Plano Municipal de Marketing											
Programa	Elaboração Do Plano Municipal De Marketing Turístico (PMMT)											
Área Atuação	Planejamento											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Atualmente o Município de Itacambira não possui PMMT											
Objetivo/Meta	Planejar a criação do PMMT para execução nos anos de 2021 e 2022.											
Responsáveis	Secretário de Turismo.											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Planejamento e Posicionamento de Mercado											
Ação 02	Elaboração da Logomarca do Turismo de Itacambira											
Programa	Valorização do Turismo de Itacambira.											
Área Atuação	Marketing											
Custo Estimado	R\$ 500,00											
Situação Atual	Inexistente.											
Objetivo/Meta	Criar logomarca para representar visualmente um destino turístico ao seu público final (turistas). Permite a identificação e distinção do destino turístico dos demais, seja por meio da escolha de palavras, desenhos, formas ou cores que traduzem o destino. A marca do destino é capaz de agregar valor aos seus produtos e serviços.											



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Responsáveis	Secretário de Turismo.											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

8.2 Eixo Apoio a Comercialização/Promoção do Destino:

Eixo	Eixo	Promoção do Destino								Apoio a Comercialização		
Ação 05	Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais											
Programa	Promoção do Turismo de Itacambira											
Área Atuação	Marketing Digital.											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Inexistente.											
Objetivo/Meta	Divulgar informações turísticas e conteúdos promocionais sobre Itacambira.											
Responsáveis	Secretário De Cultura e Turismo.											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

8.3 Eixo Promoção do Destino:

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 06	Ceder imagens e vídeos promocionais do destino para a SCULT MG por meio do Portal Minas Gerais.											
Programa	Promoção do Destino											
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Inexistente											
Objetivo/Meta	Ceder material ao Portal Minas Gerais para promoção do destino junto a SECULT.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo.											
Prazo de Execução												
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 07	Criação de um atlas com informações Turísticas / Culturais do município de Itacambira											
Programa	Promoção do Destino											
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal											
Custo Estimado	R\$ 5.000,00											
Situação Atual	Inexistente											
Objetivo/Meta	Contratar empresa para produção de matérias (fotos e vídeos) a serem usados nos canais e matérias de divulgação do turismo de Itacambira.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Setor de Compras e Licitação.											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 08	Criação de QR Code que direcione visitantes a informações e fotos dos pontos turísticos de Itacambira.											
Programa												
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Inexistente											
Objetivo/Meta	Criar link via QR Code para facilitar a divulgação e direcionamento de interessados às páginas/banco de dados com fotos e informações de cada produto turístico de Itacambira. Esses QR Codes serão disponibilizados em local de fácil visibilidade em cada produto turístico e materiais de divulgação da cidade para que os visitantes acessem fotos e informações de cada local, objeto ou empreendimento turístico da cidade.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução												
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 09	Criação de link específico da Secretária de Cultura e Turismo dentro da página da prefeitura municipal de Itacambira.											
Programa	Promoção do Destino.											
Área Atuação	Divulgação do Destino											
Custo Estimado	R\$ 1.000,00											
Situação Atual	Link Inexistente.											
Objetivo/Meta	Promover e oferecer informações sobre o turismo de Itacambira na página oficial da Prefeitura de Itacambira.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Cultura.											
Prazo de Execução												
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 10	Criação de Pagina de Rede Social da Secretária de Turismo e Cultura no FaceBook e Instagram											
Programa	Promoção do Destino											
Área Atuação	Divulgação do Destino											
Custo Estimado	R\$ 1.000,00											
Situação Atual	Inexistente											
Objetivo/Meta	Divulgar e prospectar turistas em potencial por meio de contas no Instagram e FaceBook.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Cultura,											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 11	Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais											



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Programa	Promoção do Destino											
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.											
Custo Estimado	R\$ 0,00											
Situação Atual	Necessita constante atualização.											
Objetivo/Meta	Alimentar constantemente o sistema de inventário turístico da cidade, a fim que as informações apresentadas no site www.minaserais.com.br sejam disponibilizadas aos interessados de maneira atualizada e fidedigna.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.											
Prazo de Execução												
2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino											
Ação 12	Ação de promoção cooperada com outros municípios da IGR Turística											
Programa	Promoção do Destino											
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal											
Custo Estimado	R\$ 1.000,00											
Situação Atual	Inexistente											
Objetivo/Meta	Coordenar ações de promoção do destino com a IGR Grande Sertão e municípios associados.											
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo.											
Prazo de Execução												
2022	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

9. INDICADORES DE RESULTADO

- 1) Número de ações realizadas ao final do período;
- 2) Relatórios de número de acessos realizados nas páginas de WEB e redes sociais (Instagram e Facebook);
- 3) Aumento do número de visitantes;
- 4) Aumento na ocupação dos hotéis, pousadas, bares e restaurantes.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a criação deste documento um importante passo foi dado, uma vez que até o ano de 2021, o município de Itacambira não tinha um plano municipal de marketing voltado para o turismo. Sendo assim, cabe agora ao poder público, juntamente com a comunidade e demais envolvidos priorizarem e se envolverem com as ações aqui propostas. Para que dessa forma, ao findar o período proposto neste instrumento, o



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITACAMBIRA-MG

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"

CNPJ: 18.017.400/0001-75 -- I.E: ISENTA

Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e-mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

turismo de Itacambira possa ter alcançando importantes conquistas e ter novos rumos estabelecidos para o turismo de local.

O planejamento estratégico apresentado neste documento é resultado da análise de diferentes estudos e instrumentos de avaliações, somados à discussão com o COMTUR, agentes públicos e privados locais.

Espera-se que esta ferramenta norteie as ações promocionais de todos os envolvidos e interessados, servindo assim como instrumento direcionador das ações em prol do desenvolvimento coordenado e estratégico da atividade turística em Itacambira. Além disso, a implementação de PMMT vai consolidar o município como destino turístico competitivo e de qualidade. E por final, este plano vai trazer desenvolvimento econômico local conciliado a preservação do patrimônio cultural e do meio ambiente.

Itacambira 30 de Maio de 2022.

José Maria Barbosa
Secretário Municipal de Turismo e Cultura
Presidente do COMTUR