PLANO MUNICIPAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ITACAMBIRA - MG

Fonte: Site da Prefeitura de Itacambira

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

PERÍODO DE AÇÃO 2024

Prefeito

Geraldo Moisés de Souza

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Joana Cristina Barbosa

culturaeturismoitacambira@gmail.com

Sumário

Sumário 3
1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA: 4
2. O MUNICÍPIO DE ITACAMBIRA: 4
3. OBJETIVO 6
4. Objetivos específicos 7
5. METODOLOGIA: 7
6. ANÁLISE DO AMBIENTE: 7
7. PROGNÓSTICO 8
8. EIXOS ESTRATÉGICOS 9
9. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS: 9
10. Eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado: 10
11. Eixo Apoio à Comercialização/Promoção do Destino: 10
12. Eixo Promoção do Destino: 11
13. INDICADORES DE RESULTADO 12
14. CONSIDERAÇÕES FINAIS 13
15. Anexo I (Ata de Aprovação do Plano). 15

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA:

O Plano Municipal de Turismo de Itacambira delineia ações estratégicas alinhadas com o plano de governo da administração atual, que prioriza o desenvolvimento sustentável do município, utilizando o turismo como catalisador econômico. Este plano visa atender à demanda da comunidade local de posicionar Itacambira como um polo turístico em Minas Gerais e no Brasil.

Para garantir a participação ativa da comunidade na elaboração deste plano, os membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) foram envolvidos nas decisões relacionadas às estratégias de marketing, conforme detalhado em um capítulo específico.

O engajamento dos comerciantes e residentes locais foi uma prioridade, buscando fortalecer as medidas propostas e reafirmar a identidade turística de Itacambira perante a sociedade.

A elaboração de um programa de marketing e promoção turística é considerada fundamental em qualquer destino turístico devido à competitividade dos mercados nacional e internacional. O marketing deve ser empregado de forma a construir uma imagem, marca e valores associados ao destino desejado.

Por fim, a análise das diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do setor turístico faz parte da articulação necessária entre os diferentes níveis de planejamento, agentes de desenvolvimento e responsáveis pela concepção e execução de projetos. A implementação deste plano requer o comprometimento dos setores envolvidos no turismo, por meio de um planejamento que segue as diretrizes, estratégias e ações aqui definidas.

Dessa forma, busca-se descentralizar as decisões, transferindo responsabilidades para os diversos segmentos da sociedade, promovendo a autogestão do turismo e democratizando a atividade por meio do envolvimento comunitário. Isso possibilita a integração dos agentes locais, estimula o desenvolvimento econômico e é apoiado por programas de capacitação e sensibilização que conscientizam a comunidade, bem como o setor público e empresarial, para a prática de um turismo profissional e sustentável.

2. O MUNICÍPIO DE ITACAMBIRA:

Itacambira, cujo nome em tupi-guarani significa "pedra pontuda que sai do mato", está situada na região Norte de Minas Gerais, às margens do Rio Jequitinhonha. A cidade se destaca por sua beleza cênica, natureza exuberante, clima ameno, rica cultura e história. Localizada

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

entre as serras do Mirante e Resplandecente, Itacambira possui aos seus pés a lagoa Vapabuçu, cenário da lenda criada pelo Bandeirante Marcos de Azevedo em 1596.

Com uma população de 5.447 habitantes e uma área de 1.788,052 km², conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Itacambira representa bem o estilo de vida das pequenas cidades mineiras, com sua atmosfera tranquila, acolhedora e marcada por uma rica história, cultura e culinária. Além disso, destaca-se por seu clima ameno em comparação com outras cidades da região.

Fundada em 1681 por Fernão Dias Paes Leme, que buscava a Serra das Esmeraldas na região, Itacambira tornou-se município em 30 de dezembro de 1962. Sua economia diversificada inclui agricultura, pecuária, serviços, comércio, mineração e turismo, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento econômico local.

Localizada a 100 km de Montes Claros e cerca de 460 km de Belo Horizonte, Itacambira é hoje um dos principais destinos turísticos do Norte de Minas. A cidade atrai visitantes principalmente pela famosa Cachoeira do Curiango, que chegou a receber mais de 200 pessoas em um único dia. A cachoeira, conhecida por sua preservação e pelas águas escuras e geladas, que muitos acreditam possuir propriedades medicinais.

Itacambira também é conhecida por sua história que é marcada por mistérios, como o achado de centenas de corpos mumificados sob a Igreja Matriz de Santo Antônio. Até hoje, a origem desses restos mortais, que em sua maioria conservavam pele, cabelos e vestimentas, é objeto de especulação.

Além de seus mistérios e pontos turísticos, Itacambira preserva tradições antigas, como a Folia de Reis, ato popular que rememora a jornada dos reis magos. A cidade também celebra anualmente, no mês de junho, a Festa Religiosa em homenagem a Santo Antônio, seu padroeiro. Já em julho, ocorre a agitada Festa Cultural/Festa da Garoa, evento que movimenta a economia local e proporciona momentos de diversão e entretenimento para os moradores e visitantes.

Com sua cultura, tradições e hospitalidade, Itacambira mantém-se resiliente ao tempo, destacando-se por seu sossego, clima ameno e acolhimento de seus habitantes. Entre seus principais atrativos turísticos está a Igreja Matriz de Santo Antônio, uma construção iniciada no século XVIII, cujo interior apresenta um aspecto despojado e diferenciado em relação aos templos católicos tradicionais. Em 2009, o IEPHA concluiu obras de restauração que incluíram nove imagens sacras, o retábulo-mor, oratório da sacristia, quatro oratórios da nave, púlpito, coro e a balaustrada da nave, ressaltando ainda mais a importância histórica e cultural do local.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

A cidade e seus arredores oferecem diversas atrações naturais, ideais para o ecoturismo, como o Rio Encantado, a Serra Resplandecente (Serra das Esmeraldas de Fernão Dias) com pinturas rupestres, a Grota da Senhora, o Mirante de Santa Luzia, a Cachoeira da Boca da Serra, o Mirante Socavão Marco Azevedo, as Piscinas Naturais das Alagoas com suas águas escuras, o Rio Macaúbas, a Cachoeira do Capão do Nego, a Cachoeira do Curiango, o Canyon e a Cachoeira di Jerobá, entre outros.

Foto: Cachoeira do Curiango

3. OBJETIVO

O objetivo deste Plano Municipal de Turismo é promover o município de Itacambira e destacar o turismo como uma alternativa viável para o desenvolvimento econômico local. Por meio da geração de negócios, empregos e renda, busca-se melhorar a qualidade de vida da população. Além disso, o plano visa modificar a posição de Itacambira no cenário nacional do turismo.

Considerando o turismo como um fenômeno social que envolve interações entre pessoas, produtos, serviços e meio ambiente, as atividades propostas neste plano têm como base cultural a herança histórica, a natureza e as relações sociais de hospitalidade e troca de informações interculturais. Portanto, o objetivo central é o desenvolvimento do turismo de forma responsável, buscando proteger os interesses coletivos.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

4. Objetivos específicos

Os objetivos específicos do Plano Municipal de Turismo de Itacambira são os seguintes:

1) Orientar o desenvolvimento consistente e sustentável da atividade turística, implementando ações coordenadas de marketing com metas precisas, visando posicionar efetivamente o destino turístico de Itacambira no mercado regional e nacional.

2) Facilitar a coordenação entre os esforços públicos e privados na promoção e comercialização do setor turístico local.

3) Direcionar esforços e otimizar ações de promoção do destino, considerando o melhor uso dos recursos e atributos locais.

4) Promover a convergência de interesses e desenvolver a consciência turística no município.

5) Posicionar Itacambira como um destino turístico, destacando sua beleza natural e patrimônio histórico e cultural de forma competitiva.

6) Aumentar, diversificar e qualificar o fluxo de turistas em Itacambira, com foco na ampliação da permanência e do gasto médio.

7) Apoiar a estruturação de produtos turísticos inovadores e atrativos.

8) Estimular investimentos no setor turístico, visando adequar a oferta às demandas e aumentar a procura.

9) Criar uma visão de promoção integrada, envolvendo todos os atores relevantes no desenvolvimento turístico local.

5. METODOLOGIA:

1) Pesquisa;

2) Levantamento de informações de campo para formulação de diagnóstico;

3) Elaboração de estratégias de promoção e divulgação;

4) Elaboração do plano operacional;

5) Elaboração e entrega do plano de marketing turístico;

6. ANÁLISE DO AMBIENTE:

INTERNAMENTE	
PONTOS FORTES	**PONTOS FRACOS**
▪ Encontra se na Serra do Espinhaço; ▪ Riqueza de patrimônio histórico-cultural; ▪ Está inserido na Bacia Hidrográfica do Rio Jequitinhonha; ▪ Festas Culturais e Religiosas; ▪ Atuação firme do COMTUR;	▪ Falta da participação e parceria da iniciativa privada nas ações; ▪ Desconhecimento da comunidade sobre os seus atrativos; ▪ Mão de obra qualificada insuficiente para os serviços turísticos;

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

▪ Variedade de Sítios Naturais de interesse turístico: Rios, Cachoeiras e trilhas. ▪ Patrimônio Arqueológico: Pinturas Rupestres ▪ Gastronomia. ▪ Fabricação caseira de vinhos através da uva plantada no município; ▪ Comércio consolidado de arranjo floral de Sempre Vivas; ▪ Cavalgadas; ▪ Participação no Circuito Turístico Sertão Gerais.	▪ Deficiência de infraestrutura de apoio à atividade turística (hotéis, pousadas, bares, restaurantes e etc.); ▪ Falta de Plano de Marketing Turístico, até a criação deste; ▪ Sinalização turística; ▪ Baixo número de hospedagens.

EXTERNAMENTE	
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**
▪ Proximidade a Montes Claros, polo econômico de Minas Gerais; ▪ Proximidade a Grão Mogol; ▪ Política nacional e estadual de turismo com ênfase na estruturação da região; ▪ Participação em FEIRAS e EVENTOS nacionais e estaduais voltados para a atividade turística e produtos artesanais.	▪ Distância dos principais centros emissores da região sudeste; ▪ Ações publicitárias inexistentes; ▪ Dificuldade de acesso à informação local; ▪ Falta de emprego para a demanda necessária.

7. PROGNÓSTICO

O prognóstico é uma etapa crucial que permite visualizar como uma situação atual será resolvida ou como uma questão será encaminhada para alcançar um resultado futuro esperado. No contexto do Plano Municipal de Turismo de Itacambira, o prognóstico visa antecipar o desenvolvimento turístico da cidade.

Itacambira possui um potencial significativo para se consolidar como um polo turístico tanto para a região do Norte de Minas quanto para o restante do Brasil. Esse potencial é evidenciado pela sua exuberante beleza natural, seu rico Patrimônio Histórico e Cultural, sua aptidão para esportes de aventura e sua gastronomia local. Esses elementos combinados

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

oferecem oportunidades para o desenvolvimento de programas e ações que visam atrair e acomodar turistas, promovendo assim o crescimento econômico sustentável da cidade.

No capítulo 09, apresentaremos o Plano de Ações que detalha programas e ações específicas que serão implementadas para concretizar o prognóstico turístico de Itacambira.

8. EIXOS ESTRATÉGICOS

Os Eixos estratégicos foram criados com o intuito de assegurar o foco do esforço municipal nas ações compartilhadas aqui elencadas como estratégicas para o desenvolvimento do turismo municipal. Para tanto, o PMMT foi dividido conforme os quatro eixos estratégicos abaixo que possibilitam a criação de programas que se desenvolvem por meio de ações.

9. PLANO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS:

O planejamento estratégico do turismo de um destino deve ser elaborado de acordo com os objetivos e diretrizes estabelecidos para sua promoção e desenvolvimento. Nesse contexto, é essencial definir os elementos básicos do planejamento, conhecidos como os "4Qs": O Que, Quando, Quanto e Quem.

- **O Que:** Refere-se às ações de marketing e promoção que serão implementadas para divulgar o destino turístico.
- **Quando:** Determina o cronograma para a realização das ações, considerando as sazonalidades e eventos relevantes.
- **Quanto:** Estima o custo das ações planejadas, incluindo investimentos em publicidade, infraestrutura, capacitação, entre outros.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

- **Quem:** Define os responsáveis pela execução das ações, sejam eles órgãos públicos, entidades privadas ou parceiros estratégicos.

Neste documento, serão apresentadas as ações específicas, metas a serem alcançadas, prazos de execução, custos estimados e os responsáveis pela implementação de cada ação. O objetivo é fornecer um roteiro claro e objetivo para a promoção do turismo em Itacambira, visando o crescimento sustentável do setor e o fortalecimento da imagem do destino no mercado turístico regional e nacional.

10. Eixo Planejamento e Posicionamento de Mercado:

Eixo	Planejamento e Posicionamento de Mercado
Ação 01	Elaboração do Plano Municipal de Marketing para 2024
Programa	Elaboração Do Plano Municipal De Marketing Turístico (PMMT).
Área Atuação	Planejamento
Custo Estimado	R$ 0,00
Situação Atual	Atualmente o Município de Itacambira não possui PMMT
Objetivo/Meta	Planejar a criação do PMMT para execução no ano de 2024.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Planejamento e Posicionamento de Mercado
Ação 02	Participação em feiras e eventos para divulgar o município de Itacambira.
Programa	Valorização do Turismo de Itacambira.
Área Atuação	Marketing
Custo Estimado	R$ 5.000,00
Situação Atual	Existente.
Objetivo/Meta	Promover um município como destino turístico, aumentar a visibilidade do destino, atrair novos visitantes e investidores, fortalecer parcerias com outros destinos e empresas do setor e posicionar o município como um destino de excelência no cenário turístico nacional.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

11. Eixo Apoio à Comercialização/Promoção do Destino:

Eixo	**Eixo**	Promoção do Destino	Apoio a Comercialização
Ação 03		Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais (Inventário Turístico).	
Programa		Promoção do Turismo de Itacambira	
Área Atuação		Marketing Digital.	
Custo Estimado		R$ 0,00	
Situação Atual		Inexistente.	
Objetivo/Meta		Divulgar informações turísticas e conteúdos promocionais sobre Itacambira.	
Responsáveis		Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.	

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

12. Eixo Promoção do Destino:

Eixo	Promoção do Destino
Ação 04	Ceder imagens e vídeos promocionais do destino para a SCULT MG por meio do Portal Minas Gerais.
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal
Custo Estimado	R$ 0,00
Situação Atual	Inexistente
Objetivo/Meta	Ceder material ao Portal Minas Gerais para promoção do destino.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 05	Criação de um atlas com informações Turísticas / Culturais do município de Itacambira
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal
Custo Estimado	R$ 5.000,00
Situação Atual	Inexistente
Objetivo/Meta	Contratar empresa para produção de matérias (fotos e vídeos) a serem usados nos canais, matérias de divulgação do turismo de Itacambira e criação do atlas.
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Setor de Compras e Licitação.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 06	Criação de QR Code que direcione visitantes a informações e fotos dos pontos turísticos de Itacambira.
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.
Custo Estimado	R$ 0,00
Situação Atual	Inexistente
Objetivo/Meta	Criar link via QR Code para facilitar a divulgação e direcionamento de interessados às páginas/baco de dados com fotos e informações de cada produto turístico de Itacambira. Esses QR Codes serão disponibilizados em local de fácil visibilidade em cada produto turístico e materiais de divulgação da cidade para que os visitantes acessem fotos e informações de cada local, objeto ou empreendimento turístico da cidade.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 07	Alimentar link específico da Secretaria de Cultura e Turismo dentro da página da prefeitura municipal de Itacambira com fotos, documentos e informações.
Programa	Promoção do Destino.
Área Atuação	Divulgação do Destino
Custo Estimado	R$ 1.000,00
Situação Atual	Link Inexistente.
Objetivo/Meta	Promover e oferecer informações sobre o turismo de Itacambira na página oficial da Prefeitura de Itacambira.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 08	Alimentar Página de Rede Social da Secretaria de Turismo e Cultura no Instagram
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Divulgação do Destino
Custo Estimado	R$ 1.000,00
Situação Atual	Inexistente
Objetivo/Meta	Divulgar e prospectar turistas em potencial por meio de contas no Instagram e FaceBook.
Responsáveis	Secretário Municipal de Turismo e Cultura,

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 09	Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal.
Custo Estimado	R$ 0,00
Situação Atual	Necessita constante atualização.
Objetivo/Meta	Alimentar constantemente o sistema de inventário turístico da cidade, a fim que as informações apresentadas no site www.minaserais.com.br sejam disponibilizadas aos interessados de maneira atualizada e fidedigna.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Eixo	Promoção do Destino
Ação 10	Ações de promoção cooperada com os Municípios da Cordilheira Do Espinhaço.
Programa	Promoção do Destino
Área Atuação	Marketing do Turismo Municipal
Custo Estimado	R$ 1.000,00
Situação Atual	Inexistente
Objetivo/Meta	Coordenar ações de promoção do destino com a IGR Grande Sertão e municípios associados.
Responsáveis	Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira.

Prazo de Execução												
2024	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

13. INDICADORES DE RESULTADO

Os indicadores de resultado do Plano Municipal de Turismo de Itacambira são essenciais para avaliar o impacto das estratégias implementadas. São eles:

1) **Número de ações realizadas ao final do período:** Este indicador quantifica as iniciativas efetivamente executadas durante o período estabelecido. Inclui a participação em feiras, eventos, campanhas publicitárias, entre outras ações promocionais.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

2) **Número de acessos/curtidas/comentários na página de web da prefeitura municipal e redes sociais (Instagram e Facebook):** Esse indicador mede o engajamento do público com o conteúdo relacionado ao turismo de Itacambira. O aumento nas interações, como acessos, curtidas e comentários, indica um interesse crescente no destino.

3) **Aumento do número de visitantes:** Este indicador fundamental mede o impacto das estratégias de promoção do turismo. O aumento no número de visitantes, especialmente se comparado a períodos anteriores, indica a eficácia das ações implementadas.

4) **Aumento na ocupação dos hotéis, pousadas, bares e restaurantes:** A ocupação desses estabelecimentos é um indicador direto do impacto do turismo na economia local. Um aumento na ocupação indica um aumento na demanda turística e na eficácia das estratégias de promoção do destino.

Esses indicadores, quando analisados em conjunto, fornecem uma visão abrangente do desempenho do Plano Municipal de Turismo de Itacambira, permitindo ajustes e melhorias contínuas para alcançar os objetivos estabelecidos.

14. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A elaboração deste documento representa um marco significativo, uma vez que até 2021, o município de Itacambira não possuía um plano municipal de marketing específico para o setor turístico. Agora, cabe ao poder público em colaboração com a comunidade e demais stakeholders priorizar e engajar-se nas ações propostas. Dessa forma, ao término do período estabelecido neste plano espera-se que o turismo em Itacambira tenha alcançado maior visibilidade e um aumento significativo no volume de negócios gerados pelo setor.

O planejamento estratégico apresentado neste documento resulta de uma análise abrangente de estudos e avaliações, bem como de discussões com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e agentes públicos e privados locais.

É esperado que este plano oriente as atividades promocionais de todos os envolvidos, servindo como um guia para ações em prol do desenvolvimento coordenado e estratégico da atividade turística em Itacambira. Além disso, a implementação do Plano Municipal de Turismo (PMMT) consolidará o município como um destino turístico competitivo e de alta qualidade. Ao final deste ciclo, espera-se alcançar desenvolvimento econômico, melhoria na qualidade de vida e promoção do patrimônio cultural e ambiental, sempre com foco em sua preservação.

NOTA[1]: Este Plano Municipal De Marketing Turístico foi aprovado pelo plenário do COMTUR, conforme consta em ata de reunião do conselho datada de 26 de março de 2024. (ANEXO I).

NOTA[2]: Este Plano Municipal de Marketing foi publicado no site da prefeitura municipal em link específico destinado às ações realizadas no âmbito da Cultura e Turismo e foi publicado no quadro de avisos da prefeitura conforme Art. 73 da Lei Orgânica do Município de Itacambira.

Itacambira, 26 de Março de 2024.

Joana Cristina Barbosa

Joana Cristina Barbosa
Secretária Municipal de Cultura e Turismo de Itacambira
Presidente Do COMTUR

Publicado no quadro de avisos da prefeitura em 26/03/24, conforme Art. 73 da Lei 227/90, Lei Orgânica do Município de Itacambira – MG.

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

15. Anexo I (Ata de Aprovação do Plano).

ITACAMBIRA-MG Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Ata 01.2024 - Ata de reunião ordinária do COMTUR

(Conselho Municipal de Turismo de Itacambira).

Aos 26 (vinte e seis) dias do mês de março de 2024, as 10:00 horas, no salão de eventos do Centro Esportivo de Itacambira, na Avenida Francisco Bicalho N°75, centro, nos termos da legislação municipal que dispõe sobre a Política Municipal de Turismo Sustentável, reuniram-se os membros do COMTUR listados: **Representantes do Poder Público** - O Secretário Municipal de Turismo e um suplente da mesma secretaria: Titular: Joana Cristina Barbosa; II – Um funcionário da Secretaria Municipal de Cultura ou órgão equivalente: Titular: Delma Lúcia de Jesus, Suplente; III – Um funcionário Da Secretaria Municipal de Meio Ambiente ou órgão equivalente: Titular: Geraldo Claudinei Soares Barbosa; **Representantes Da Sociedade Civil** - I - Representante do Setor de Hotelaria ou Hospedagem ou Bares e / ou Restaurantes: Titular: José Maria Barbosa; II – Representantes dos Praticantes de Esporte: Titular: Rosalvo Gonçalves do Santos; III – Representante do Conselho Municipal de Patrimônio Cultural ou do Conselho Municipal de Esporte e Lazer: Titular: Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes. Dando início à reunião, a Sra. Joana Cristina Barbosa, Secretária Municipal de Cultura e Turismo, fez a leitura da pauta da reunião que constava: 1) Aprovação e análise do Plano Municipal de Marketing; 2) Análise Plano Municipal de Turismo; 3) FUMTUR; 4) Palavra aberta. Dando continuidade a Sra. Joana apresentou o Plano de Marketing Turístico (PMMT) de Itacambira 2024, após a apresentação e algumas explicações o Plano foi colocado em votação e aprovado por unanimidade. Em seguida, o COMTUR passou a analisar o PMMT e com relação a Ação 03: Alimentar e validar os atrativos no Portal Minas Gerais (Inventário Turístico), a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado; com relação a Ação 07: Alimentar link específico da Secretaria de Cultura e Turismo dentro da página da prefeitura municipal de Itacambira com fotos, documentos e informações, a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado; com relação a Ação 08: Alimentar Página de Rede Social da Secretaria de Turismo e Cultura no Instagram, a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado; com relação a Ação 10: Ações de promoção cooperada com os Municípios da Cordilheira Do Espinhaço, a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado. Trabalho contínuo, a Sra. Joana Cristina, convidou os presentes a análise do Plano Municipal de Turismo de Itacambira, e com relação a Ação 02: Melhoramento Do Acesso Aos Pontos Turísticos, a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado e que mais duas pontes estavam sendo construídas no município; com relação a Ação 07: Educação / Capacitação dos envolvidos no Turismo local, a Sra. Joana informou que no dia 05 de abril de 2024 ocorreria o 1° Fórum de Turismo de

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG

Itacambira e que neste evento ocorreria uma ação de capacitação; com relação a Ação 08: Busca por convênios, a Sra. Joana informou que a ação estava acontecendo conforme planejado; com relação a Ação 11: Elaboração Do Plano Municipal de Marketing, a Sra. Joana informou que a ação havia acontecido conforme planejado. Em seguida, a Sra. Joana apresentou os conselheiros os Extratos da conta FUMTUR até a presente data, momento em que algumas explicações foram dadas e os presentes concordaram com os gastos. Em seguida a Sra. Joana Cristina relatou aos presentes que os gastos feitos pelo FUMTUR até o momento se referiam a valores repassados a IGR Sertão Gerais. Por fim a Sra. Joana declarou a palavra aberta, mas nenhum membro optou por fazer o uso dela, momento em que o Sra. Joana, agradeceu a presença dos conselheiros, encerrou a reunião e convidou para um lanche. A presente ata foi lavrada por mim, Iasmyn Késsia Rodrigues Fagundes, secretária do COMTUR, e posteriormente lida, aprovada e assinada pelos presentes.

Joana Cristina Barbosa: Joana Cristina Barbosa

Delma Lúcia de Jesus: Delma Lucia de Jesus

Geraldo Claudinei Soares Barbosa: Geraldo Claudinei S Barbosa

José Maria Barbosa: José Maria Barbosa

Rosalvo Gonçalves do Santos: Rosalvo Gonçalves dos Santos

Iasmyn Kessia Rodrigues Fagundes: Fagundes

"ADMINISTRAÇÃO: 2021 à 2024"
CNPJ: 18.017.400/0001-75 --- I.E: ISENTA
Rua Deputado Frank Fort, nº 76, Centro - Fone: (38) 32541123, e- mail: itacambiragabinete@gmail.com
CEP 39594-000 Itacambira - MG